



徽商职业学院
Huishang Vocational College



徽商职业学院 Huishang Vocational College

高等职业教育质量报告（2024年度）



重德 · 弘商 · 砺学 · 躬行

年报公开形式及网址

徽商职业学院高等职业教育质量报告（2024 年度）在学院官网对社会各界公开，公开网址为：

<https://www.hsxy.edu.cn/info/1039/14226.htm>

特此声明。

内容真实性责任声明

学校对徽商职业学院职业教育质量年度报告
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



2025 年 2 月 17 日

前言

徽商职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校，隶属于安徽省人民政府国有资产监督管理委员会。学院前身是创办于1965年的安徽省物资学校，2007年独立升格为徽商职业学院，现有槽郢、紫蓬两个校区，分别坐落于合肥市蜀山区槽郢路和合肥市国家4A级旅游景区紫蓬山。

2024年，学院紧紧围绕“123410”高质量发展思路，以学院内涵式发展为主线，聚焦达标工程和合庐产业新城新校区建设两个攻坚战，明晰办学定位、竞争定位、特色定位，围绕扩规模、调结构、升层级、提质量四项重点任务，持续推进学院“十四五”事业规划十大工程，坚持走“新徽商”人才培养的特色化发展道路，在专业群建设、人才培养、信息化建设、服务社会等方面取得了一系列发展成果，为安徽省构建“三地一区”战略蓝图和建设中国式现代化美好安徽做出了积极贡献。

为全面反映学院办学成效，特编制《徽商职业学院高等职业教育质量报告（2024年度）》（简称《报告》）。《报告》从学院概况、产教融合、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、发展保障和面临挑战等8个方面，全面梳理学院落实立德树人根本任务，弘扬徽商五精神、培育新时代徽匠等方面具体做法和典型经验。

现向社会公开《报告》，接受社会各界监督。

目 录

一、学院概况	1
1.1 办学定位	1
1.2 办学成果	2
1.2.1 办学条件持续优化	2
1.2.2 专业建设成效显著	4
1.2.3 招生质量稳步提升	4
二、产教融合	8
2.1 构建三个机制 产教协同育人形成典范	8
2.2 坚持三个打造 产教融合载体更加丰富	11
2.3 坚持两个锚定 专业更加契合产业发展	13
2.4 强化四个聚焦 校企合力打造更多金课	15
2.5 搭建两个平台 产教协同育人激发活力	17
三、人才培养	21
3.1 立德树人	21
3.1.1 协同推进三全育人 时代新人培育结硕果	21
3.1.2 深耕细作思政教育 铸魂育人实效显提升	27
3.1.3 耦合联动同向同行 课程思政实现新突破	30
3.2 学生发展	35
3.2.1 架起职普融通桥梁 职业启蒙教育放异彩	35
3.2.2 构建四维文化体系 校园文化绽放新魅力	36
3.2.3 打造心理健康网格 心理育人开创新局面	39
3.2.4 创新实践育人体系 知行合一促育人实效	43
3.3 教学改革	45
3.3.1 重构课程建设体系 人才培养根基扎实稳固	45
3.3.2 强化教材建设管理 人才培养资源丰富多元	47
3.3.3 实施数字赋能工程 校园整体智治支撑发展	49
3.4 培养质量	51
3.4.1 完善技能竞赛体系 学生技能水平持续提升	51
3.4.2 做实创新创业教育 双创育人实现多元协同	54
3.4.3 挖潜拓宽就业渠道 学生就业质量向上向优	56
3.4.4 精准培养技能人才 行业企业满意度评价优	61
3.5 学生贯通培养	62
3.5.1 贯通中高职培养 学生成长通道更宽广	62
3.5.2 推进专与本衔接 搭建人才成长立交桥	63
四、服务贡献	65
4.1 服务行业企业	65
4.1.1 聚焦办学定位 四链衔接更加紧密	65
4.1.2 赋能产业升级 融合应用加速涌现	67
4.1.3 强化校地联动 多方实现互利共赢	67
4.2 学院特色服务	67
4.2.1 突出双向奔赴 技能人才培养彰显特色	68
4.2.2 注重科教融汇 技能人才培养注入动能	71
4.2.3 精准匹配供需 技能人才培养多点开花	72
4.3 服务地方社会	74
4.3.1 传播理论知识 凝聚思想力量	74
4.3.2 普及文化知识 服务老有所学	75
4.3.3 深化院社合作 助力基层治理	75

4.4 服务乡村振兴	77
4.4.1 红绿融合促发展 和美乡村焕新颜	77
4.4.2 志智双扶激活力 真帮实扶促振兴	78
4.4.3 培育电商新业态 挖掘发展新潜能	79
五、文化传承	82
5.1 传承红色基因 赓续精神血脉	82
5.2 弘扬工匠精神 厚植匠心文化	87
5.2.1 厚植工匠文化 弘扬徽商精神	87
5.2.2 宣传劳模工匠 打造人才摇篮	87
5.3 守护非遗瑰宝 传承文化根脉	88
5.4 赓续文化基因 弘扬传统精髓	89
六、国际合作	95
6.1 深化国际合作 国际办学开新局	95
6.2 加强国际交流 中外合作建新功	96
6.3 携手国际联盟 职教出海谱新篇	96
七、发展保障	99
7.1 党建引领	99
7.1.1 强化党建引领 全面汇聚发展合力	99
7.1.2 夯实党建基础 全面保障发展质量	101
7.2 政策保障	106
7.2.1 深化依法治校 事业发展铺就新轨道	106
7.2.2 落实重大政策 事业发展跑出加速度	108
7.2.3 践行民主治校 事业发展奏响最强音	111
7.3 经费保障	112
7.3.1 经费投入	113
7.3.2 经费支出	113
7.4 质量保障	114
7.4.1 创新评价机制 教育改革行稳致远	114
7.4.2 坚持三点发力 教育教学质效齐升	115
八、面临挑战	117
8.1 迎接挑战	117
8.1.1 围绕合而不融 产教融合需持续破壁	117
8.1.2 围绕一体两翼 双高建设需持续推进	117
8.1.3 围绕提质升级 五金建设需持续抓实	118
8.1.4 围绕数字引擎 数字转型需持续加快	118
8.1.5 围绕职教出海 国际合作需持续发力	118
8.2 发展对策	119
8.2.1 锚定发展新赛道 持续深化产教融合	119
8.2.2 激发内涵新动能 持续夯实双高基础	119
8.2.3 瞄准新质生产力 持续推动五金提质	120
8.2.4 加快数字化转型 持续强化智治支撑	121
8.2.5 驱动三船齐出海 持续拓展国际合作	121
附件:	122
表1 人才培养质量计分卡	122
表2 满意度调查表	123
表3 教学资源表	124
表4 服务贡献表	125
表5 国际影响表	126
表6 落实政策表	127

图 目 录

图2-1 校企共建共治共享工科复合型人才培模式	10
图2-2 京东校企合作教学平台	11
图2-3 合肥智能物联行业产教融合共同体成立	13
图2-4 学院专业结构及专业大类分布	14
图2-5 “236” 全过程校企协同共建专业	19
图3-1 抓基层党建工作评价获“好”等次	21
图3-2 系党总支入库“领航”计划培育库	21
图3-3 学院强国行专项行动	22
图3-4 学院参加文化相关赛事的部分获奖证书	23
图3-5 入选2024年全国大学生暑期社会实践专项活动	24
图3-6 2024年全国大学生暑期“三下乡”社会实践活动	24
图3-7 学生开展心理健康相关活动	25
图3-8 学院与安徽建筑大学共建心理健康教育中心	25
图3-9 学院获心理健康教育工作“双十佳”先进集体	25
图3-10 学院教师在心理健康教育工作方面所获荣誉	26
图3-11 学院通过2024年高校“三全育人”综合改革项目立项	27
图3-12 调研安徽徽州历史博物馆	29
图3-13 和徽商故事读本节选	29
图3-14 学院“多元化育人”思政活动剪影	30
图3-15 学院在全省第三届大学生讲思政课大赛中获佳绩	31
图3-16 学生竞赛集训	33
图3-17 安徽省首位“大国工匠”朱恒银在学院作讲座	34
图3-18 学院“文化晚餐”系列活动	37
图3-19 线下“纽扣课堂”相关活动	39
图3-20 2024级心理委员培训班启动仪式	39
图3-21 全体朋辈心理骨干线上线下专题培训	39
图3-22 第十三届525心理健康活动月启动仪式	40
图3-23 世界精神卫生日活动	40
图3-24 “重养一次自己”心理辅导活动	41
图3-25 “呵护心灵，健康成长”心理情景剧	41
图3-26 朋辈团体心理活动	41
图3-27 2024级新生心理健康普查活动	42
图3-28 家校心理沟通手册	43

图3-29 学生社会实践活动	44
图3-30 我为同学做实事志愿活动	45
图3-31 教育部2024年CELTSC标准应用典型案例评选结果公示通知	51
图3-32 学院承办部分技能竞赛赛项	52
图3-33 2023与2024年度竞赛成绩对比	52
图3-34 学院各类全国技能竞赛获奖证书	54
图3-35 学院大学生创新创业项目工作稳步推进	55
图3-36 学院团队参加2024年安徽省大学生创新创业大赛获奖证书	56
图3-37 张文龙获高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金	59
图3-38 张文龙任职临泉县	59
图3-39 学院2024届毕业生就业行业比例	59
图3-40 用人单位对2024届毕业生的总体满意度	61
图3-41 用人单位对2024届毕业生的需求及满意度	62
图3-42 与宣城信息工程学校合作开展高职专业学院试点工作	62
图3-43 学院2024级联合培养物流管理专业本科班开班仪式	63
图4-1 四方联动，双主体培养	66
图4-2 大数据基础人才培养	66
图4-3 学院三双向六融合服务国资国企机制	68
图4-4 江汽现代产业学院成立	70
图4-5 学院联合基层机关开展理论宣讲的部分活动	74
图4-6 老年大学合唱班参加学院2024年迎新晚会	75
图4-7 “社区青春行动”系列活动	76
图4-8 罗汉山驻村工作队关爱活动	77
图4-9 《“播”动罗汉山》专题培训	78
图4-10 中科发帮扶办赴汤家汇考察交流	79
图4-11 电商赋能乡村振兴专题培训班	79
图4-12 在金寨县开展助农讲座	80
图4-13 在临泉县开展助农讲座	80
图5-1 社会主义核心价值观主题展览	82
图5-2 参加第二届“延桥杯”大学生红色故事讲解大赛	83
图5-3 学院第二届大学生讲思政课比赛	83
图5-4 学院举办“红色讲解员”大赛	84
图5-5 学院举行五四表彰大会暨首届五四青春歌会	84
图5-6 学院承办国防教育主题宣讲活动	85
图5-7 学院开展罗汉山革命精神宣讲会	86
图5-8 罗汉山村罗汉尖革命根据地纪念馆开展参观活动	86

图5-9 学院围绕工匠精神开展系列活动	88
图5-10 “我的青春·我的团”系列活动	89
图5-11 “非遗鱼灯”手工制作	89
图5-12 非遗专题知识讲座	89
图5-13 学院第十届精神文明建设季闭幕式暨中华经典朗诵比赛	90
图5-14 “以文话旅”社团举办剪纸活动	91
图5-15 艺术俱乐部书画社举办书法比赛	91
图5-16 掐丝珐琅作品	92
图5-17 开展“粽”享端午，徽商文化美食节活动	93
图5-18 “推广普通话，乐享中秋情”主题	93
图6-1 安徽省教育厅关于中外合作办学项目批复文件	95
图6-2 中外合作办学线上交流会	96
图6-3 学院当选中马物流与供应链管理国际职业教育联盟副理事长单位	97
图7-1 2024级学生入党启蒙教育	100
图7-2 商务管理系学生党支部举办读书交流活动	100
图7-3 学院党委发展对象集中培训	100
图7-4 汽智系党总支为入党积极分子宿舍授牌	100
图7-5 学院基层党建工作相关荣誉	102
图7-6 开展“师生共上一堂艺术思政课”	103
图7-7 讲党纪学习教育专题党课	103
图7-8 学生直播助农产品	105
图7-9 共建安徽乡村振兴网助农直播基地	105
图7-10 联合百度进行校园中国主播大赛	105
图7-11 高水平专业群创新实验获奖证书	105
图7-12 “30分钟学习班”	106
图7-13 学生入党启蒙教育课程结班式	106
图7-14 学院召开依法治校暨制度建设推进会	107
图7-15 汽车与智能制造系“青春与法同行”普法沙龙系列活动	108
图7-16 学院工会召开第二届会员代表大会	111
图7-17 学院学生首次走进院长办公会	112
图7-18 2023—2024年度经费收入占比	113
图7-19 2023—2024年度经费支出占比	114

表 目 录

表1-1 学院2024年度办学情况一览表	3
表1-2 学院2024年度在校学生结构一览表	5
表2-1 学院2024年度专业群一览表	15
表3-1 学院2023-2024学年学生受资助一览表	26
表3-2 学院2024年度课程开设情况一览表	46
表3-3 学院2024年度课程类项目数量一览表	46
表3-4 学院2024年度现有部分教材成果一览表	48
表3-5 学院2023-2024学年技能竞赛获奖情况一览表	53
表3-6 学院2024年创新创业教育课程体系一览表	55
表3-7 学院毕业生就业去向落实率一览表	57
表3-8 学院2024届毕业生就业流向一览表	57
表3-9 学院2024届毕业生就业地区（安徽省）主要分布一览表	58
表3-10 学院毕业生平均月收入一览表（元）	60
表3-11 学院2024届毕业生工作与专业相关度一览表	60
表4-1 学院2024年度书记院长走访国资国企一览表	69
表4-2 学院2024年度主要专业对应服务国资国企一览表	71
表4-3 学院2024年度面向省属企业培训明细表（部分）	73

案例目录

案例1: 校企共建共治共享, 培养工科复合型人才	9
案例2: 校企双元协同育人, 推动教育高质量提升	10
案例3: 学院牵头成立合肥智能物联行业产教融合共同体	12
案例4: 打造“三段四融”育人体系, 全面提升学生职业素养	16
案例5: 构建全过程专业建设“236”模式, 提升育人质效	18
案例6: “强国行”专项行动团队, 打造特色党建品牌	22
案例7: 探寻徽州文脉, 赋能思政课堂	28
案例8: “大学生讲思政课”从“要我学”到“我要学”	31
案例9: 以思政为魂, 驱动人才创新发展	32
案例10: 劳模工匠进校园, 点亮芸芸学子匠心梦	33
案例11: “文化晚餐”——丰富校园生活	37
案例12: “纽扣课堂”——扣好人生第一粒扣子	38
案例13: 朋辈合力互助 形成助人自助	41
案例14: 践志愿之行, 绘青春之彩, 共谱时代新章	44
案例15: 多赛道并进, 提升教育影响力	48
案例16: 严守网络安全红线, 打造智慧校园安全运营中心	50
案例17: 构建“1+1+X”技能竞赛组织体系, 赋能人才培养	53
案例18: 张文龙——逐梦基层, 不负韶华	58
案例19: 实施“四方联动, 双主体协同”模式, 培养新兴产业技术人才	66
案例20: 学院与江汽集团共建新能源汽车产业学院	70
案例21: 青春社区行	76
案例22: 开展高职教育担当, 书写社会服务新篇章	77
案例23: 校地携手, 赋能农村电商, 助力乡村振兴	79
案例24: “我的青春·我的团”——团课非遗碰撞青春火花	89
案例25: 掐丝珐琅为笔, 绘二十四节气风华	92
案例26: 学院举行中外合作办学线上交流会	95
案例27: 始终坚持严的基调, 抓紧抓实党纪学习教育	103
案例28: “四融四聚四提”开启党建育人新模式	104
案例29: 党建引领 铸魂育人	105



徽商职业学院
Huishang Vocational College

一、学院概况

励
学
楼



一、学院概况

徽商职业学院是一所经安徽省人民政府批准、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校，隶属于安徽省人民政府国有资产监督管理委员会。学院前身是创办于1965年的安徽省物资学校，2007年独立升格，学院紧紧锚定“建设省内一流、特色鲜明的高水平职业本科大学”的发展目标，致力于培养具有团队合作意识、社会责任感、创新精神和实践能力的徽商皖匠，近60年坚持内涵式发展，攻坚克难，砥砺奋进，承荣载誉：教育部首批全国商业服务业职教人才培养基地，全国职教物流人才培养基地，全国物流职业教育教学指导委员会委员单位，教育部第二批现代学徒制试点院校，教育部“1+X”证书制度试点院校，财政部、教育部实训基地建设院校，工业和信息化部产教融合专业合作建设试点院校，安徽省技能型高水平大学建设学校，省“双高专业群”“双特专业群（培育）”建设院校和技能竞赛标杆院校。

2024年，学院全力推进事业跨越式发展，合庐校区选址正式获批，党委书记抓党建再获“好”等次，学院领导班子综合考核获得“优秀”等次，驻村帮扶工作连续五年获得“好”等次，教育质量年度报告获评A档，中外合作办学项目、联合招收本科生项目正式招生，举办全国商科联盟研讨会，就业率连续两年保持在95%以上，生源质量稳步提升，分类考试报名连续突破万人大关，连续两年招生计划执行率100%，学生获得省级以上奖项、荣誉186项，教师获全省教学能力大赛一等奖、全省课程思政教学能力大赛一等奖等省级以上荣誉奖励62项，学院在全国全省高职院校排名显著提升，学院影响力显著增强。

1.1 办学定位

坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人

人根本任务，立足服务新兴产业、服务国资国企、服务地方发展，树立开放办校、特色立校、改革兴校、人才强校的治校理念，以高质量发展为轴线，以内涵建设为依托，奋力推进新校区建设，着力提升师资队伍水平，全力提升人才培养质量，大力推进治理体系和治理能力现代化，立志将学院建成特色鲜明、省内一流的地方技能型高水平大学，培养担当民族复兴大任的时代新人，为奋力谱写中国式现代化安徽篇章贡献职教力量。

办学目标

建设特色鲜明、省内一流的地方技能型高水平大学。

办学层次

立足高等职业教育，努力发展职业本科教育。

专业定位

服务安徽省战略性新兴产业，构建物流与供应链、汽车与智能制造、新一代信息技术、智慧财经和低空经济等五大专业

培养目标

具有团队合作意识、社会责任感、创新精神和实践能力的高素质技术技能型人才、大国工匠、能工巧匠。

服务面向

依托国资国企，立足安徽，重点辐射长三角。

办学形式

以高等职业学历教育为主，大力发展职业培训，适度发展国际合作教育。

1.2 办学成果

1.2.1 办学条件持续优化

推进新校区建设，扩大教育资源供给。在省国资委大力支持下，经深入沟通，选定庐江合庐产业新城大学城800亩地块作为校区选

址，学院主要领导带队前往浙江、江苏、山东等地考察调研新校区建设，新校区概念性规划设计方案基本确定，将全力以赴推动新校区建设工作。至此，学院将充分利用庐江新校区（规划）、紫蓬校区、槽郢校区的“三区一校”资源优势，彻底打破现有办学面积限制，拓展办学空间，优化办学环境，为学院持续健康发展奠定关键基础。

补齐发展短板，提升关键办学能力。一是大力提升办学“硬实力”。

2024年，学院占地面积逾13万平方米，校舍总建筑面积超12万平方米，教学科研仪器设备总值近5000万元，纸质图书34.8万册。**二是聚力提升办学“软实力”。**学院重构“5系1院”教学新格局，对标国家十大战略性新兴产业，开设37个招生专业，全日制在校生7210人，拥有省学术和技术带头人后备人选1人，省级专业带头人2人、教学名师20人、教学团队21人、教坛新秀23人，省级技能大师工作室7个，省属国企产业教授76名，引进6名紧缺型人才，“双师”教师占比70%。

表1-1 学院2024年度办学情况一览表

类别	详情	类别	详情
占地面积	逾13万平方米	教学院系数量	6个
校舍总建筑面积	超12万平方米	招生专业数量	37个
教学科研仪器设备总值	近5000万元	全日制在校生人数	7210人
纸质图书	34.8万元	省学术和技术带头人	1人
省级专业带头人	2人	省级教学名师	20个
省级教学团队	21人	省级教坛新秀	23人
省级技能大师工作室	7个	省属国企产业教授	76人
引进紧缺型人才	6名	“双师”教师占比	70%

※数据来源：徽商职业学院办公室

1.2.2 专业建设成效显著

优化专业结构，构建专业集群。明晰服务新兴产业、服务国资国企、服务地方发展的办学定位，积极推动专业转型升级，新增工业机器人应用技术等6个新工科专业，撤销财富管理、金融科技应用、房地产经营与管理、工商企业管理、集装箱运输管理等5个专业，构建物流与供应链、汽车与智能制造、新一代信息技术、智慧财经和低空经济等五大专业群，专业设置与区域重点产业、安徽省十大新兴产业匹配度达87.5%。

打造优势专业，凸显特色品牌。学院持续做强传统优势专业，现代物流管理专业先后获批省“双高”“双特”建设专业；依托国资国企平台，开设工业机器人技术和工业过程自动化技术等专业订单班；新能源汽车技术专业引进优质教育资源，获批教育部中德先进职业教育合作项目（SGAVE）和教育部德国博世应用型和技术技能型人才培养合作试点项目，成为全国首家试点示范院校，已形成“一纵一横一平台”三大特色专业品牌。

1.2.3 招生质量稳步提升

构建“123”宣传矩阵，扩大学院影响。围绕高质量发展“一个中心”，服务招生工作“两条主线”，从招生宣传、办学方式、招就联动“三个方面”推进落实。学院积极适应新形势，采用线上线下融合方式做好宣传工作。把握高等教育生源窗口期，持续扩大招生规模，为更多青年学生提供高等教育机会。

聚焦网络宣传平台，扩大招生影响汇合力。在学院网站、微信公众号、小程序、抖音、省教育厅高考招生咨询平台、教育部“阳光高考”等媒体发布招生考试录取等信息。2024年发布微信推文63

篇,累计观看次数 30.2 万次,单篇最高观看量达 4.8 万次,形成了有效的网络平台宣传效应。

聚焦直播互动平台,提升办学吸引增合力。大规模采用直播形式,学院领导、系部书记主任、专业教师、在校学生纷纷亮相,通过“云”逛校园、专业介绍向考生全面展示办学特色,让考生在家就能身临其境地感受学院氛围。分类高考季 4 场直播累计观看人数约 7 万人次,取得了良好的社会反响。

聚焦线下宣讲平台,优化生源质量凝合力。组织多位老师分赴省内外多个地市通过专题报告会、集中宣讲、家长考生面对面等形式参与线下宣传。累计设计印刷 2024 年招生简章纸质版、H5 电子版、易拉宝、招生海报横幅、高中学校宣传展示牌等数十种招生宣传品,发放招生宣传材料 4 万余份,服务 100 多所学校和数万名考生及家长,为他们答疑解惑,进一步扩大了学院的影响力。**荣获安徽青年报在皖招生宣传最具影响力高校和先进个人的称号。**

表1-2 学院2024年度在校学生结构一览表

系部	录取新生	男生	占比	女生	占比	男女生比例
信息工程系	639	404	63.0%	289	37.0%	1.40
公共教育与服务系	195	48	25.0%	147	75.0%	0.33
商务管理系	409	207	51.0%	202	49.0%	1.02
汽车与智能制造系	500	454	91.0%	46	9.0%	9.87
物流与供应链系	803	368	46.0%	435	54.0%	0.85
合计	2600	1481	57.0%	1116	43.0%	1.32

※数据来源:徽商职业学院招生就业办

构建“1+1+1”办学模式，提升培养水平。继续与亳州幼儿师范学校、安徽建设学校、舒城职业学校3所中职学校开展三二分段制联合培养，2024年申报计划280人；与淮北师范大学联合开展物流管理本科生培养，首批录取本科生53人，实现办学层次跃升；2024年9月教育厅批复同意工业过程自动化技术专业学院，推进了学院纵向办学一体化，形成了“中高本”的有效衔接。与韩国尚志大学联合开展大数据技术专业人才培养，首届录取40名学生，实现中外合作办学新突破。

构建“1+1+N”联动机制，提高生源质量。学院以与国资国企合作为基础，以引企入校为重点，通过订单培养、现代学徒制、冠名班等多种形式，不断提升毕业生就业质量，学院最终就业率超95%，以“出口畅”推动“入口旺”，2024年分类考试报名12621人，分类考试报名连续突破万人大关，分类招生考试报录比达7:1，招生计划执行率达100%。普通高考录取新生954人，安徽省历史组分数较去年提升46分，排名提升2.53万，物理组投档线省内高职院校排名提升8位；省外招生各专业录取分数均有所提高，生源质量持续向好发展。



徽商职业学院
Huishang Vocational College

二、产教融合

二、产教融合

2.1 构建三个机制 产教协同育人形成典范

学院全面落实落细《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等国家省市相关政策制度，将产教融合作为培养高素质技术技能人才的必须路径，通过构建组织运行机制、创新驱动机制、支持保障机制，为深化产教融合提供了纲领性、方向性指导和规范性、制度性保障。

构建组织运行机制，强化产教融合组织保障。学院建立院系二级组织管理机构。学院层面，成立校企合作专班，吸收行业企业专家、技术能手参加，共同负责学院专业建设、培养人才、创业就业、开展研究等工作。在校企合作领导专班领导下，建立校级专业建设指导委员会，校企共同研究制定教学质量标准、修订人才培养方案、选取序化教学内容、组建教学团队、建设实训实习基地、实施人才培养、共同落实人才培养质量评价。教学系层面，建立有行业企业专家参加的专业建设指导委员会，共同参与学院教学管理、专业建设、课程设置、人才培养和绩效评价等工作，形成校企一体、企业全程参与的人才培养协同育人新模式。

构建创新驱动机制，激发产教融合内生动力。推进校企合作破局，落实落细《安徽省校企合作促进办法》，修订《徽商职业学院校企合作管理办法》，明确了校企合作及合作项目的条件、合作内容，细化了校企合作申请审批流程和审批权限，创新性提出了学生权益保障、企业人员到校授课报酬、企业在合作过程中取得的教育教学成果权属与奖励、固定产权属等，为各系深入开展校企合作提供政策依据。推进产业学院破题，落实落细《安徽省职业院校现代产业学院管理办

法》，制定《徽商职业学院现代产业学院建设与管理办法》，围绕“九个共同”，细化企业和学院育人内容，取得的成果和指标；明确提出现代产业学院探索实行弹性学制，企业参与育人的劳务费及相关奖励，建立《徽商职业学院现代产业学院建设评价标准》，高质量推进现代产业学院建设。

构建多元评价机制，筑牢产教融合坚实基础。落实落细《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，构建产教融合多主体一体化评价体系，实施过程考核与结果考核、校内评价与企业评价相结合的综合评价。校企共同制定考核标准及其评定办法，全过程、分阶段共同完成考核过程，及时发现和解决产教融合协同育人过程中存在的问题，稳固产教融合协同育人关系，促进产教融合协同育人良性循环。从历届学生完成的企业实训结果来看，有超过40%的同学得到了“优秀”的评价，超过95%的同学得到了“良好”以上的评价。

案例1：校企共建共治共享，培养工科复合型人才

学院与合肥市现代职业教育公共实训中心聚焦设备、教师、资源，围绕人才培养目标，共建“协同育人平台”。中心与学院共享价值超1000万元的实训设备，涵盖了5条智能制造生产线、10余台高精度工业机器人以及30余套自动化控制系统，可同时容纳300名学生进行实训；实训中心选派10名资深工程师与骨干教师组建联合教学团队，助力学生实现知识与技能的融合；双方联合承接“智能仓储物流系统设计”等项目，并整合资源参赛，提升学生技能与创新力。

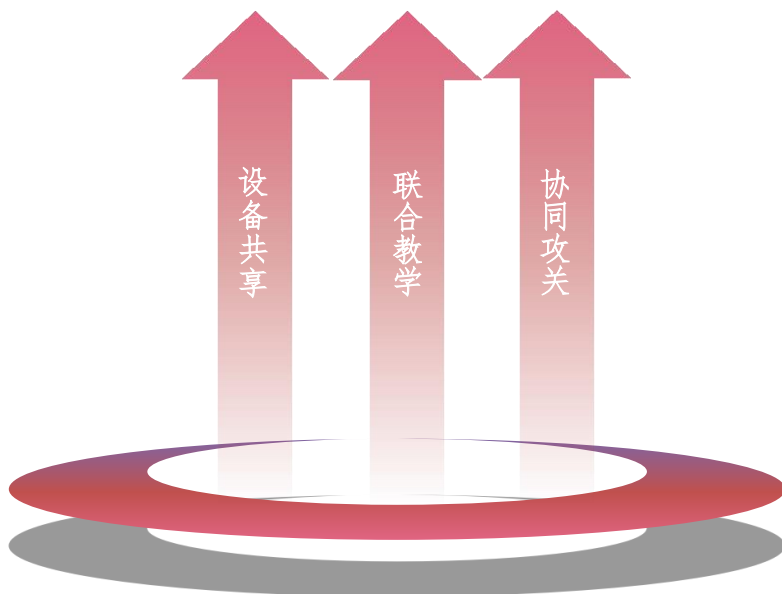


图 2-1 校企共建共治共享工科复合型人才培养模式

案例2：校企双元协同育人，推动教育高质量提升

学院贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》等文件精神，企业深度参与人才培养过程，践行“以岗定课”理念，全力改革人才培养模式，构建校企双元协同育人机制。

学院与江苏京东信息技术有限公司等开展深度校企合作，联合制定培养方案。着力提高教师教科研水平，打造校企双元“双师型”育人团队，塑造一支“会上课、能培训、懂项目、精竞赛”的优秀教学团队。共建产教融合实训基地，组织京东资产捐赠仪式，接受京东价值达 30 余万元的教学设备。组织学生参与京东电商平台实训项目，让学生切实感受企业氛围，提升实操能力，学院多次荣获京东全国优秀合作院校称号。依托校企合作，以专业课程体系为核心，建设多个 1+X 课证融通考核站点，考核通过率多次达 100%，获优秀示范考核站点称号。坚持以赛促教、以赛促学，组织学生在多项技能比赛中斩获省级、国家级奖项，夯实专

业建设基础。就业质量进一步提升，全方位推动教育质量稳步发展，为培养适应企业需求的高素质人才奠定坚实基础。



图2-2 京东校企合作教学平台

2.2 坚持三个打造 产教融合载体更加丰富

学院聚焦“一体两翼”建设，坚持面向行业学会、面向特色专业、面向产业园区，联合组建职教集团、产教联合体、行业共同体，通过共建、实现共享，实现“两翼”交互赋能、供需互联互通、资源共享共用，为产业和区域新质生产力的提升，为推动产业升级和区域经济发展贡献力量。

面向行业学会，打造高质量职教集团。与中国高等教育学会职业技术教育分会商科联盟、中国商业经济学会教育培训分会、省内外高校、科研机构、上下游企业共同组建全国商贸职业教育集团，实行会议承办轮值制、区域协同制、项目合作制、校企联动制，承办2024年“以进促稳，职教强国”高素质商贸人才培养研讨会，形成理事会（常务理事会）为核心、工作委员会为主体、战略业务单元为支撑、平台项目为载体的多元主体有效参与、区域协同、共商共建、共享共赢、运行高效的治理体系，促进商贸职业教育链和商贸产业链有机结

合，推动了全国商贸职业教育更好发展。

面向特色专业，打造行业产教共同体。发挥传统专业优势，与安徽大学、中外运共同牵头73家行业企业、科研院所，成立“全国智能供应链产教融合共同体”，成为安徽省首批行业产教融合共同体，与京东集团等知名企业共建“校中厂”，与中国外运集团公司共建“厂中校”，与徽商集团共建集真实生产、实训教学、科学研究、社会培训、创新创业等于一体的产教综合体平台，将真实生产场景移入学院，实现专业与职业岗位的对接。发挥信息工程专业群优势，联合国资国企、优秀民企、高等教育机构、行业协会共同组建“合肥智能物联行业产教融合共同体”，加强与行业及科研机构的深度合作，提升学院在智能物联领域的科技创新能力和技术应用水平。

面向产业园区，打造县域产教联合体。与肥西县经开区管委会紧密协同，吸纳县域内中职学校和战略企业、规上企业、重点企业，共建“县域产教联合体”，以校政合作、校校合作、校企合作为藤蔓，将“教育链”“人才链”“创新链”延伸至县域“产业链”，致力于在服务肥西县新能源汽车及光伏储能产业集群的发展上打造特色，成为最为广泛的县域产教联合体发展典范。

案例3：学院牵头成立合肥智能物联行业产教融合共同体

为深化产教融合，推动科教融汇，学院牵头联合相关行业协会、企事业单位、院校等机构成立合肥智能物联行业产教融合共同体。

共同体旨在探索校企合作的新路径和新模式，实现资源共享、优势互补，共建人才培养体系，在专业共建、实习实训平台、课程体系 and 智能物联行业基地建设等方面开展深度合作，以促进教

育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为合肥市乃至全省智能物联行业的高质量发展提供坚实的人才支撑。

该共同体的建立将为全面深化教育教学体系的改革，构建多元化、高层次的人才供给体系，提升学院在智能物联领域的科技创新能力和技术应用水平，不仅有力促进学院的“新双高”建设，而且为培养具有高度专业素养和创新能力的技术技能人才做出重要贡献更为合肥乃至全国智能物联网产业的发展贡献智慧和实践经验。



图2-3 合肥智能物联行业产教融合共同体成立

2.3 坚持两个锚定 专业更加契合产业发展

锚定产业发展，动态优化专业布局。坚持教育体系对接发展需求、专业体系对接产业体系、教学过程对接生产过程，主动对接国资国企需求和安徽首位产业，2024年新设“人工智能技术应用”“无人机应用技术”“新能源汽车检测与维修技术”3个专业，暂停会

计信息管理、集装箱运输管理、关务与外贸服务等8个专业招生，新增获批立项省级大数据技术、动力电池制造与检测、新能源汽车技术等服务十大新兴产业特色专业。改造升级旅游管理、跨境电子商务、大数据技术等3个传统专业，专业与新兴产业契合度已超50%，专业结构进一步优化。

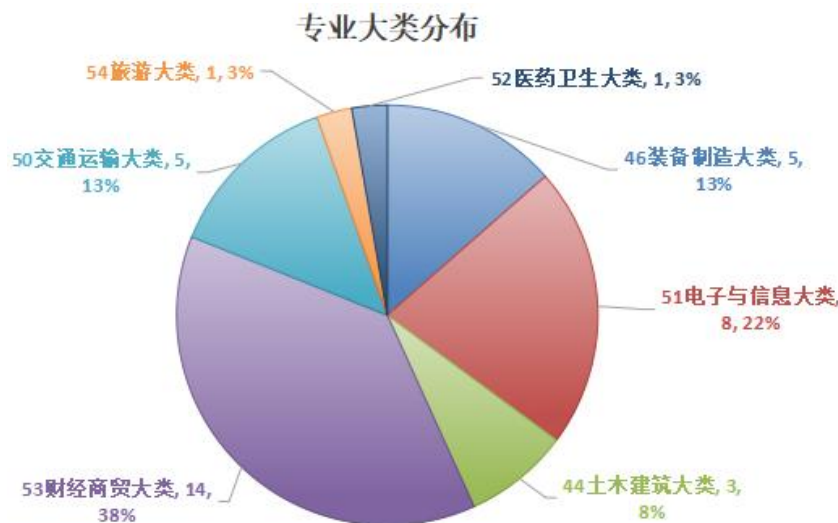


图2-4 学院专业结构及专业大类分布

锚定地方发展，构建高水平专业集群。明晰服务地方经济社会发展的战略定位，充分发挥传统专业优势，紧紧围绕安徽省十大战略性新兴产业，积极拓展新工科专业，以物流、商贸、信息技术等专业为基础，构建以现代物流管理专业为龙头的现代物流管理专业群，服务合肥陆港型国家物流枢纽建设；构建新能源汽车、智能网联汽车为骨干的汽车制造专业群，服务安徽汽车首位产业发展；构建以市场营销为骨干的新零售专业群，服务乡村振兴产业发展；构建以大数据技术专业为骨干的信息技术专业群，服务于安徽新一代信息技术产业。目前，学院现代物流管理、汽车制造、新零售和信息技术4个专业群已全部组建完成，其中现代物流管理专业群获批安徽省“双高计划”高水平专业群，2024年获批立项安徽省特色高校特色学科专业建设项

目，位居全省第一方阵，学院发展进入新里程。

表2-1 学院2024年度专业群一览表

专业群名称	包含专业	等级
现代物流管理	现代物流管理，智能物流技术，电子商务	省级
汽车制造	新能源汽车、智能网联汽车、汽车服务与营销	校级
新零售	市场营销，连锁经营与管理，网络营销与直播电商	校级
信息技术	软件技术、大数据技术、物联网应用技术、计算机网络技术	校级

※数据来源：徽商职业学院教务处

2.4 强化四个聚焦 校企合力打造更多金课

学院秉持以培养学生职业素养为核心的教育理念，坚持聚焦类型特色、技术迭代、产学合作、多元场景，校企共建课程开发中心，对接产业新技术、新工艺、新规范、新标准，跟岗挖掘绘制能力图谱，升级改造课程内容，更新迭代课程资源，转化企业培训资源，建设“对接岗位、数智融合”的优质核心课程，切实提高人才培养质量。

聚焦类型特色，探索专业课程开发范式。强化职业教育类型定位，系统推进教育教学改革持续走深，各专业聚焦学生职业工作领域跨情景知识迁移与应用能力的培养，开展项目化教学改革。如汽车与智能制造系依托校企资源共建的智能制造产教园，创新“即产即学、即研即教”的生产性“园区课程”教学形态；物流与供应链系立足“实践取向的场景化培养”理念，以综合化课程改革为突破口，构建一体化实施平台，打造结构化团队，创新多元化路径。物流与供应链系改革为新时代职业教育高质量人才培养提供了有价值、可借鉴的典型经验，获中国物流与采购联合会科技进步奖二、三等奖各1项。

聚焦技术迭代，一体化打造课程资源。坚持标准引领和技术引领，实施紧密对接生产岗位的任务、项目和资源的“一体化、数字化”教

学资源开发与升级,形成“产教融合—资源建设—人才培养”的高质量发展范式。2024学年,学院推进“模块化共建、新技术集成”的“五个一批”课程群建设,上线11门新技术课程,集中展示校企合作开发、实现动态更新的在线课程、配套教材、资源库、教学案例等数字化资源,2024年学院建成(在建)各类省级精品课程70门,院级精品课程152门。

案例4: 打造“三段四融”育人体系,全面提升学生职业素养

智能制造专业群以“素养提升为核心、终身发展为目标、智慧平台为手段”实施的职业素养评价改革。遵循“认知、养成、深化”三阶段职业成长规律,构建时序差异的评价体系;编制“工匠精神图谱”;发放“工匠养成手册”,分阶段,讲策略,完成学生职业素养塑造;探索有型的“课程与活动”融合于无形的“管理与文化”。畅通一链式职业素养养成途径,构建丰富多元的评价内容。依托“素养评价小程序”,实现数据互通、掌握动态变化、灵活设定考核标准,落地伴生式评价管理。经过多年探索,受益学生超6000人,企业毕业生满意评价达97%,毕业生3年内升迁率超78%。

聚焦产学合作,多样化开发教材资源。充分发挥院系二级教材建设与选用委员会功能,优化教材选用审核排查工作流程,做到“凡选必审”“凡用必审”,不留死角。鼓励教材形式多样性,推荐选用省级新形态教材、新型活页式教材、工作手册式教材、项目化教材、基于工作过程的系统化教材和数字化教材。加强产学合作,鼓励选用校企合作开发的理实一体化教材。适应职业教育新理念、新技术、新方法等快速发展,鼓励选用近三年新编和修订出版的新教材。2024年,全校选用近三年出版教材占比84.48%,更新率37.15%。优秀教材选用

率58.39%，自编教材选用率14.77%。成功培育“十四五”职业教育国家规划教材6部，安徽省“十四五”职业教育教材7部。

聚焦多元场景，颗粒化设计教学资源库。学院推动适应新时代职业教育“个性化、精准化和定制化”学习需求的专业教学资源库设计，扩大企业参与，引入企业先进案例、项目，以颗粒化资源为基础、结构化课程为重点，探索形成“课程教学应用链”“实习实训应用链”“学业评价应用链”三链一体的资源库建设路径，使专业教学资源库更加适应“教师、学生、在职员工”的多元用户面向和“理实一体、线上线下混合”等多元应用场景。目前，学院牵头建设专业教学资源库4个，示范引领全校数字化教学普及。2024年，全校网络教学课程覆盖率100%。

2.5 搭建两个平台 产教协同育人激发活力

学院锚定安徽省打造“三地一区”战略定位，汇聚政校企行研多方合力，积极构建“政府撬动、行业带动、企业推动、学院主动、科研机构驱动”五方联动的合作机制，联合组建产教联合体、行业共同体，共同搭建“产学研用”“人才汇聚”产教融合两大新型平台，不断完善专业共建、人才共育、师资共培、资源共享“四共”协同育人机制，助推安徽经济乘“云”而上、借“数”腾飞。

搭建产学研用平台，创新协同育人新模式。学院践行“企业出题、校企共答、市场阅卷”理念，成立服务企业发展专题工作组，深入拟合作企业开展调研，选派教师到企业挂职培训，对各企业生产经营任务、产品研发、管理提升、技术改进、员工培训、岗位能力等需求进行分析，将企业岗位能力需求转化为学院人才培养标准，将企业技术难题转变为学院科研目标，将企业实际工作任务转变为学院真实教学

任务。学院承接砀山县农产品冷链物流体系建设研究项目，项目资金30万元；承担省政府“1+8+16”安徽物流供应链系列研究项目，组织编写宿州市国家冷链物流基地申报方案并获批，牵头省现代物流市场主体培育研究项目。启动“徽商生活点亮徽院”短视频创意大赛，携手徽商集团开启“徽商甄选”等5个短视频、抖音号矩阵，承接徽商集团切片视频素材、原创短视频制作及创意内容开发等工作，指导学生进行脚本撰写、拍摄及剪辑制作，为“安徽劳模”品牌创作了30个原创视频，向观众推介徽商集团旗下的优质产品和服务，并结合专业知识与用户评价，为观众提供全面而精准的购物指南。

搭建人才汇聚平台，开创协同育人新格局。制定紧缺人才引进相关办法，在全省高职院校中率先引进紧缺型人才和银龄教师，首批引进紧缺型人才6名。加大兼职教师聘任力度，在不改变人才的人事和劳动关系及原属单位前提下，采取设立人才特聘岗位津贴等措施，引进162名行业、企业中有丰富实践经验的技术人才或管理人才到学院，担任实践性较强的专业课教学任务。出台“双师型”教师队伍建设实施意见，形成涵盖“双师型”教师引进、认定、培养 and 管理的“四位一体”制度体系。充分利用产教融合、校企合作平台，安排现有专任教师到企业生产一线进行实践锻炼、顶岗实习。目前，专任教师中，有企业工作经历的教师占比达到50%以上，其中承担专业课程的教师占比达到80%以上。

案例5：构建全过程专业建设“236”模式，提升育人质效

为解决企业参与人才培养动力不足、人才供给与产业需求不匹配、学生综合素质培养不显著等问题，学院与江汽集团共建新能源汽车产业学院，坚持以产业导向调整布局学科专业结构，以双融

合组建跨学科、跨校企的教学新组织，以项目为中心重构课程新体系、编制情境教材，以校内外资源整合构建虚拟仿真实训室，以双闭环质量监控体系保障协同育人成效，实施学院、企业双主体深度合作，校企共同建设课程实验实训平台、生产实践实训平台、创新创业实训平台三大平台，共同制定人才培养方案、优化课程体系、建设教学资源、开展实践实训、培养师资队伍、构建质保体系六维度协同育人的“236”全过程校企共建模式。

持续优化教育资源，提升专业与产业契合度，促进教育与产业的深度融合，提高人才培养质量，厚植追求极致、精益求精的职业态度，促进学生综合素质提升，2024 年新能源汽车技术专业就业率达 96%，当地就业率达 68%，为地方经济发展提供了有力的人才支持。

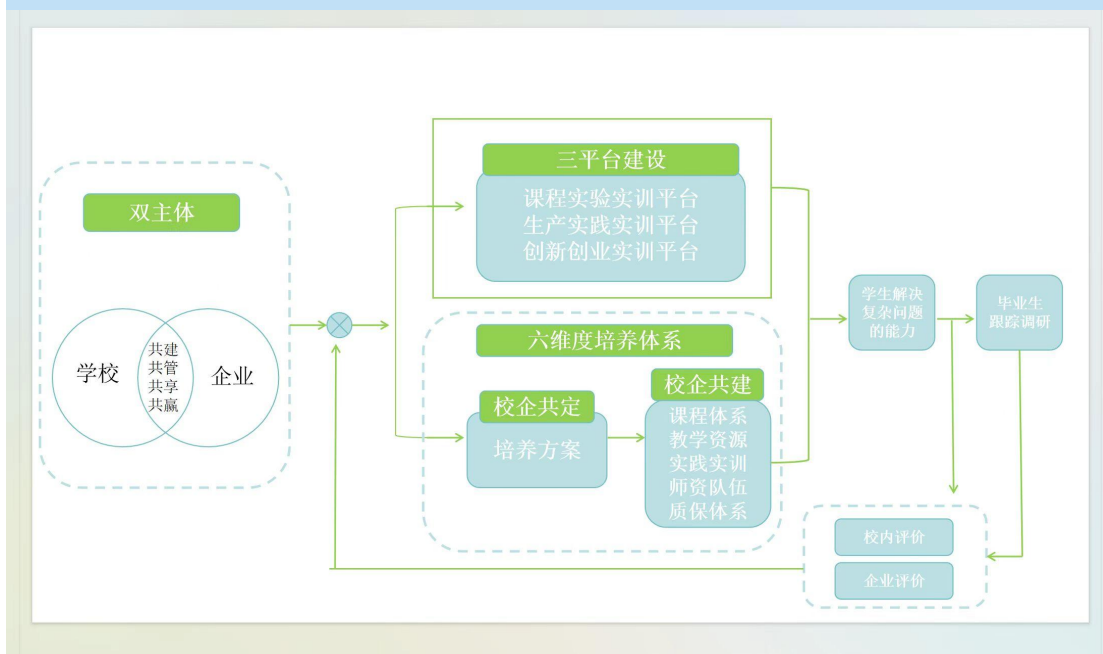


图2-5 “236”全过程校企协同共建专业



徽商职业学院
Huishang Vocational College

三、人才培养

三、人才培养

3.1 立德树人

3.1.1 协同推进三全育人 时代新人培育结硕果

学院深入落实立德树人根本任务，健全领导机制、顶层设计机制、责任落实机制，深化“三全育人”综合改革，推进“五育并举”体系，构建起内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的全员全过程全方位一体化育人格局，培育德才兼备人才。

一是坚持贯穿融入，组织育人强队伍。学院各级党组织围绕立德树人根本任务，主动担当育人育才主体责任，将全面从严治党落实到解决培养什么人、如何培养人、为谁培养人的具体工作实践纳入年度抓党建考察点。2024年学院党委书记抓基层党建工作综合评价再获“好”等次。加强“双带头人”教师党支部书记工作室建设。组织1个教研室党支部申报全国第三批高校“双带头人”教师党支部书记工作室，2个教研室党支部申报全省工作室，1个系部党总支入库省国资委党委基层党建工作“领航”计划培育库，1个教研室党支部申报高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动。

中共安徽省人民政府国资委委员会

省国资委党委关于2024年第三季度基层党建工作“领航”计划入库情况的通报

皖北煤电集团公司任楼煤矿党委
叉车集团安徽合力股份有限公司技术中心党委
安徽宏源铁塔有限公司党委
皖维集团大维分厂党总支
徽商集团徽商物流公司党总支
徽商职业学院商务管理系党总支

中共安徽省人民政府国资委委员会

关于反馈2023年度抓基层党建工作 综合评价意见及等次的函

陈春来同志2023年度抓基层党建工作综合评价等次为“好”。

图3-1 抓基层党建工作评价获“好”等次

图3-2 系党总支入库“领航”计划培育库

案例6：“强国行”专项行动团队，打造特色党建品牌

为创新落实立德树人根本任务，学院物流与供应链系电子商务教研室党支部作为全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队，积极打造特色党建品牌。

坚持高质量党建引领高质量发展理念，聚焦“四力”建设，积极推进党建与教育、科技、育人同频共振。一是党建联建聚合力，携手同进促发展。推动支部共建机制，开展牵手“1+1”活动，与中外运物流华中有限公司、浙江经济职业技术学院、紫蓬社区等开展党建联建活动。二是智慧联动提活力，提供多元化社会服务。拓宽培训渠道，开展企业培训、为企业提供技术服务等业务。三是科技赋能新质生产力，激活发展新动能。立足安徽省经济转型升级战略，积极承担我省在推动传统产业转型升级方面的重点课题和研究项目。四是融合聚焦创新力，深化实践育人工作。开展技能竞赛、直播助农等专业实践活动，构建“专业实践+志愿服务”的多元互动式社会实践育人模式。

党员教师先后主持和参建国家级教学资源库2个，建成国家级实训基地1个，开发国家级规划教材4部，主持省级精品课、课程思政示范课、MOOC、示范金课5门，主持安徽省人文社科重点项目5项。团队教师获安徽省教师教学能力大赛二等奖1项、三等奖2项，指导学生获全国职业院校技能大赛一等奖2项，二等奖3项。



图3-3 学院强国行专项行动

二是坚持价值引领，文化育人塑灵魂。文化育人是学院落实立德树人根本任务的重要方式，是学院高质量育人的内在要求。学院坚持培育和践行社会主义核心价值观。定期专题研究宣传思想文化工作，印发《徽商职业学院 2024 年宣传思想文化工作要点》，推动学院宣传思想文化工作上台阶、有品牌、见实效。组织师生参加省国资委“同心筑梦庆华诞·砥砺奋进新征程”主题阅读朗诵，荣获三等奖，学院获优秀组织奖；在全省第三届大学生讲思政课大赛中获三等奖；选送 2 个作品参加省直机关工委第七届“举旗帜·送理论”暨新中国成立 75 周年微宣讲竞赛。组织师生参加中华经典诵读写活动，共推荐 11 组作品参加省赛，获奖 10 组，其中经典诵读大赛获二等奖 1 项、三等奖 4 项；汉字书写大赛获三等奖 1 项，优秀奖 4 项。组织学院党的二十届三中全会精神知识竞赛，并推荐优秀教师参加省国资系统比赛，获得优秀组织奖。学生获省主题演讲比赛二等奖 2 项；省健美操比赛第一名、省体育联赛大学生体育舞蹈比赛三等奖。在全省第九届学生“学宪法、讲宪法”大赛中获佳绩：物流与供应链系学生程婉慈荣获演讲比赛大学组三等奖，是高职院校所获最高奖项。



图3-4 学院参加文化相关赛事的部分获奖证书

三是坚持知行合一，实践育人塑品格。广泛开展大学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”“青春社区行动”“我爱家乡，我爱我家”等各类社会实践活动，建设 13 个大学生社会实践基地，1 个爱国主义教育基地，2 支暑期社会实践团入选 2024 年“传承小岗精神助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践专项活动，2 名学生首次荣获 2024 年全国大学生暑期“三下乡”社会实践“传承小岗精神，助力乡村振兴”专项活动“优秀队员”称号。引导全校学生深入基层、深入企业、增长才干、明确方向，在社会实践的过程中培养和提升实践能力和创新精神，推动学生价值引领工作做细做实，在实践中不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”，树立在新时代勇担民族复兴大任的远大理想和使命认同。

序号	申报学校	团队名称
21	徽商职业学院	徽商职业学院“学习新思想，追寻总书记足迹”实践队
22	桐城师范高等专科学校	舒卷同尘——探寻小岗村非遗传承调研团队
23	安徽工程大学	小岗先锋队
24	安徽师范大学	“青春心向党，实践助乡兴”暑期社会实践团队
25	安徽工业经济职业技术学院	文化旅游与教育学院青年志愿者服务队
26	安徽工程大学	小岗的“红旅·非遗”小分队
27	安徽财经大学	火炎焱燚
28	合肥工业大学	小岗寻辉实践团
29	安庆师范大学	下乡实践队
30	安庆师范大学	“青·行知”安庆师范大学“红村小岗飞乐”队
31	合肥师范学院	合肥师范学院“小岗村行知学堂”乡村振兴队
32	徽商职业学院	“根正苗红”实践队

图3-5 入选2024年全国大学生暑期社会实践专项活动



图3-6 2024年全国大学生暑期“三下乡”社会实践活动

四是坚持育“心”明德，心理育人启心智。坚持“全员心理育人”理念，创新打造“专兼结合、分层培养”队伍建设模式。全年开展稳定化技术、危机干预等专题培训9场，覆盖思政工作者246人次。学院首次获安徽省高校心理健康教育工作“‘双十佳’先进集体”，3名教师获评安徽省高校心理健康“先进个人”及心理健康教育工作个案“优秀案例”。秉持“资源共享、优势互补”发展理念，与安徽建筑大学共建大学生心理健康教育中心。学院发挥多方合力筑牢生命安全防护墙，有效维护了学生心理安全、生命安全和校园安全稳定，全校未发生心理安全事件。



图3-7 学生开展心理健康相关活动



图3-8 学院与安徽建筑大学共建
心理健康教育中心



图3-9 学院获心理健康教育工作“双十佳”
先进集体

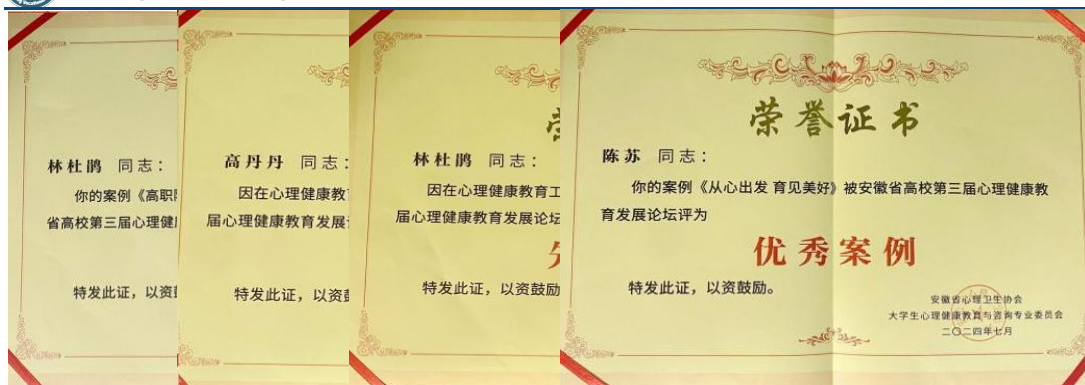


图3-10 学院教师在心理健康教育工作方面所获荣誉

五是坚持扶育并举，资助育人助励志。建立健全奖助体系和学生资助工作机制，完善各项资助工作制度，如国家和省厅的项目：国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金，学院的项目：特困补贴、孤儿学费减免、勤工助学等，按时足额发放资助资金，无1名学生因家庭经济困难而辍学。

表3-1 学院2023-2024学年学生受资助一览表

类别	项目	人次	金额(万元)	占资助总额比(%)	占资助总人数比(%)
国家资助	2022—2023学年国家奖学金	6	4.80	46.01	56.99
	2022—2023学年国家励志奖学金	223	111.5		
	2023-2024学年秋季国家助学金	1535	253.35		
	2023-2024学年春季国家助学金	1537	253.80		
	2023-2024 学年秋季退役士兵享受的国家助学金	85	14.03		
	2023-2024 学年春季退役士兵享受的国家助学金	88	14.52		
学院资助	2023-2024 学年秋季学期院内资助	1954	137.04	10.62	33.58
	2023-2024 学年春季学期院内资助	93	13.47		
助学贷款	2023-2024 学年助学贷款	575	614.69	43.37	9.43
合计		6096	1417.20		

※数据来源：徽商职业学院财务处

六是坚持科教协同，促进学研深融合。科教融合是新时代教育发展的重要方向，特别是在职业院校，将科学研究成果与教学实践紧密结合，能够有效激发师生的创新思维和实践能力。学院积极推进科研项目，申报2024年高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目10项，获批2项；申报2025年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目5项，2项项目为安徽省教育厅推荐申报国家级。

中共安徽省委教育工委 安徽省教育厅

皖教工委函〔2024〕274号

中共安徽省委教育工委 安徽省教育厅关于公布 2024年高校“三全育人”综合改革和思想政治 能力提升计划项目立项名单的通知

2024年高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目立项表

序号	项目类别	项目名称	项目编号	项目负责人	申报学校
1	高校思想政治工作精品项目	汲取传统文化精髓，树徽商文化品牌——以创建中华优秀传统文化传承基地为抓手，实施高校“三全育人”目标的研究与实践	sztsjy-2024-1-34	耿秀	徽商职业学院
2	高校思政课中青年教师发展支持项目	“修齐治平”与“润物无声”——高校思政课程话语和隐性话语同向并进的话语体系建构	sztsjy-2024-14-39	袁琳	徽商职业学院

图3-11 学院通过2024年高校“三全育人”综合改革项目立项

3.1.2 深耕细作思政教育 铸魂育人实效显提升

学院举全校之力办好“大思政课”，以思政课程群建设为抓手构建大思政格局。学院党政齐抓共管，马克思主义学院具体落实，各职能部门协同配合，逐步构建具有职教特色、校本特色和时代特色的“一体两翼三元”思政课程体系，走出新时代高校立德树人、铸魂育人的新路径。

强化必修课，提升理论素养。严格落实上级要求，开足开齐高

职《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想》《形势与政策》四门必修课；依据教育部指示，在大一全年级试点先行开设《国家安全教育》课程；采取线上线下混合教学模式，录制《铸牢中华民族共同体意识》精品课，讲授《中华民族共同体概论》课程。

拓展选修课，丰富知识视野。深入挖掘革命文化、地方文化、历史文化资源中的思政教育元素，将学院办学特色与思政课程建设紧密结合，开设《大国徽商》选修课，依托省级重大人文社科项目，推进徽商文化研究院工作，将教研室活动开在徽州历史博物馆，在充分调研基础上完成对徽商故事的一轮、二轮搜集整理。

案例7：探寻徽州文脉，赋能思政课堂

为深入挖掘地方历史文化资源，丰富思政课程内涵，提升教学实效，发挥“大思政课”实践育人作用。11月30日，马克思主义学院思政课教师赴黄山市歙县安徽徽州历史博物馆进行参观调研，通过多种现代科学技术，感受到“活”起来的文物体现着千百年来的徽风皖韵。

教师们通过实地研学“徽州往事”“徽州建筑”“徽州艺术”等多个主题展厅，深入了解了徽州地区的历史变迁、文化传承和社会风貌。一幅幅珍贵的历史图片、一件件饱含岁月痕迹的文物，生动再现了徽州人民的智慧与勤劳，以及他们在商贸、教育、医学等领域的卓越贡献。

这些鲜活的历史素材都将为思政课堂增添更多生动案例，有助于学生更好地理解中华文明的连续性和创新性。徽州文化中的爱国情怀、工匠精神、家族伦理等优秀元素融入思政课堂教学，有助于

引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信和民族自豪感。



图3-12 调研安徽徽州历史博物馆



时间：明末
地点：徽州 黟县会昌乡、杭州
人物：张小泉
具体事迹：

其父张思家，自幼在以“三刀”闻名的芜湖学艺，并在当地开了个叫“张大隆”的剪刀铺。张思家去世后，张小泉子承父业，进一步对剪刀进行改进和创新。他在打制剪刀过程中，一改用生铁锻打剪刀的常规，创制出了“嵌钢”制剪的新

图3-13 和徽商故事读本节选

深化实践课，增强实践能力。在大思政背景下，学院注重发挥校际、校馆、校社实践育人资源，增强学生理论联系实际、知行合一的实践能力。学院与安徽省博物院、安徽省非物质文化遗产保护中心、合肥市文化馆等场馆建立了紧密的合作关系，组织开展“场馆里的思政课”“非遗文化进校园”“博物馆里读中国”、全国非遗文化讲解展示志愿服务、安徽省“延乔杯”红色故事讲解大赛等实践活动，为学生提供了展示自我的平台，将丰富的文化资源转化为思政教育的生动教材。同时学院在舒城县春秋乡、长丰海宝村挂牌建立了“乡村振兴”思政课实践教学基地，组织学生深入乡村，将所学知识转化为服务社会的实际行动，让学生在实践中收获成长与担当，取得了良好的社会效益和思政育人效果。





图3-14 学院“多元化育人”思政活动剪影

3.1.3 耦合联动同向同行 课程思政实现新突破

学院高度重视课程思政建设，将其视为落实立德树人根本任务的关键举措。以统一的课程核心理念和育人目标为“引擎”，驱动思政课程与课程思政协同育人。根据学院专业特点，马克思主义学院与专业系部联合成立“思政课程与课程思政协同育人工作室”，在课程资源对接、教科研项目申报、教学成果转化等方面不断探索契合点，注重发挥优秀课程思政案例的示范引领作用，通过推广先进经验和做法，带动更多教师参与到课程思政建设中来，形成全员育人、全程育人、全方位育人的良好氛围。学院现有省级“三全育人视域下安徽省高职院校课程思政制度设计研究”等重大教改项目3项，高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目3项，“成本会计”等省级课程思政示范课程22项，省级课程思政教学名师1名，院级课程思政项目59项。

3.1.4 拓宽思政教育路径，提升育人实效

第一课堂：筑牢思政教育根基。课堂教学始终是思政课立德树人的主渠道主阵地，思政课教师必须坚守好、维护好这份“责任田”，学院聚焦教师、教材、教法的“三教改革”，全面提升思政育人质量。锤炼教师队伍：秉持“走出去请进来”的策略，与重点马院结对，赴

多校调研,借集体备课等形式提升教师思政素养与教学能力。在安徽省第三届“大学生讲思政课”片区赛中,指导学生获二等奖、三等奖各一项,决赛获三等奖一项,充分证明教师队伍的育人成效;严把教学关:严格按照要求使用中宣部、教育部组织编写的统一教材资源,并积极参与“十四五”省级规划教材教辅编写研讨工作,将党的最新理论成果与地方特色文化相结合,有机融入大中小学思政课一体化教材建设中。探索新教法:教法创新聚焦互动与实践性,推行线上线下混合式教法,探索人工智能(AI)融入思政课的生成式教学模式,利用AI生成案例分析和情景模拟等,增强学生学习主动性与获得感。



图3-15 学院在全省第三届大学生讲思政课大赛中获佳绩

案例8: “大学生讲思政课”从“要我学”到“我要学”

大学生讲思政课比赛是思政课教学改革创新的重要举措,深刻体现了“以学生为中心”的教学理念。2024年9月29日,安徽省第三届大学生讲思政课比赛在合肥举行,本次比赛以“七十五载薪火传承,千秋伟业奋斗有我”为主题,学院积极组织学生参赛。

在皖中片区赛中,王妙妙团队《中国精神何处寻青年担当启新程》为主题,深入挖掘中国精神的内涵和时代价值,通过生动的案

例、深刻的分析以及富有感染力的讲解，展现了中国精神在不同历史时期的传承与发展，以及当代青年在传承中国精神、担当时代使命中的责任与作为，荣获二等奖，另有郑育霞团队获三等奖。

大学生讲思政课比赛，引导学生变被动学习为主动学习，变倾听者为讲述者，用生动的语言、鲜活的案例和身边的故事，感染、影响、教育身边的同学，既深化了大学生对思政课教学内容的认识和思考，也极大地增强了思政课的针对性、有效性、吸引力和感染力。

案例9：以思政为魂，驱动人才创新发展

为了培养具有良好政治素养和专业技能的人才。学院汽车与智能制造系面临着提升学生实践能力、强化思政教育的双重任务。传统教学方式在让学生积累实践经验、培养综合素质方面存在局限，难以满足新时代对人才的需求。因此，借助创新教学手段推动思政教育与专业教学深度融合。

搭建虚拟仿真平台。利用机械设计仿真平台创建工业机器人车间场景，涵盖装配、调试、运行工况及故障模拟。

组织学生参加竞赛。鼓励学生组队参加安徽省职业院校技能大赛、先进成图技术与产品信息建模大赛和机械创新设计竞赛等。

学生在虚拟仿真平台的操作中，零风险积累了丰富的实践经验，深刻理解了安全环保的重要性，将思政理念融入操作思维中。学生在竞赛中取得了优异成绩，在安徽省职业院校技能大赛增材制造赛项中获得2个奖项。这些奖项不仅是对学生专业技能的肯定，也是思政教育实践成果的体现。



图3-16 学生竞赛集训

第二课堂：丰富思政教育内涵。学生一站式社区成为思政教育第二课堂，提供多彩主题活动空间。学院思政教师在社区常态化开展多元思政主题活动，举办“红色文化传承月”活动，借红色电影展播、红色剧本杀扮演、红色经典阅读分享会等形式让学生感受红色文化；开展“劳模工匠进校园”系列活动，安排模范工匠与学生面对面交流，分享先进事迹与心路历程，引导学生树立正确职业准则和价值观念；通过政策宣讲、知识竞赛、志愿服务、舞台剧排演、爱的生长等系列活动，落实“五育并举”教育，融入学生日常，在润物无声中实现思政教育的内涵和形式的双重拓展。

案例10：劳模工匠进校园，点亮芸芸学子匠心梦

2024年1月8日，全国劳动模范、全国道德模范、安徽省首位“大国工匠”朱恒银先生走进学院，以“技能铸就工匠，创新成就梦想”为主题，结合亲身经历与体会，生动诠释劳模精神、劳动精神和工匠精神的丰富内涵，勉励同学们要干一行、爱一行，专一行、精一行；鼓励同学们刻苦学习、不断提升自己，发展自身优势，在劳动实践中增长见识、砥砺品格，在职业岗位上开拓出一片新天地。

学院还邀请了中国共产主义青年团第十九次全国代表大会代表、“安徽省五一劳动奖章”获得者、安徽省青年岗位能手余静女士；长虹美菱股份有限公司技术工程师、高级工程师及高级工艺美术师苗海波先生等，通过“劳模工匠进校园”活动，为学生树立了职业榜样，点亮芸芸学子匠心梦，取得了良好效果。学院将深入打造“劳模工匠进校园”活动品牌，持续推动劳动教育与思政教育的深度融合。



图3-17 安徽省首位“大国工匠”朱恒银在学院作讲座

第三课堂：拓展思政教育空间。网络平台作为思政教育的第三课堂，开拓全新广阔空间。举办“我心中的思政课”微视频比赛活动，激发学生主动表达对思政课的理解，培养学生学习主动性和创造性思维；“学宪法、讲宪法”竞赛以微视频形式普及宪法知识，增强学生法治观念意识；“心灵驿站，书信相回”搭建线上线下沟通桥梁，形成良好的网络思政教育互动生态；“党史上的今天”线上诵读音频打卡活动，每日推送党史音频，学生通过诵读打卡深入学习党史，增进对党的历史认知。网络平台打破传统思政教育的时空限制，以生动、有趣、便捷方式融入学生生活，拓展思政教育空间与影响力。

第四课堂：增强思政教育底蕴。馆校共育的第四课堂为思政教育增添文化底蕴。学院与安徽省博物院、安徽省非物质文化遗产保护中心、合肥市文化馆等场馆紧密合作，实现资源共建共享。学院定期组织学生前往合作场馆开展“场馆里的思政课”实践教学。在博物院，学生感受历史文化，增强民族自豪感与文化自信；在非物质文化遗产保护中心，体验非遗魅力，激发对传统文化的热爱与传承之情。开展“非遗进校园”讲座及市集活动，学生可以近距离接触羽扇、刺绣等传统技艺，焕发非遗文化生机；举办“博物馆里看中国”社会主义核心价值观校园展览，助力学生理解核心价值观内涵。积极组织师生观摩全国非遗文化讲解展示活动、参加安徽省红色故事讲解大赛等赛事并提供志愿服务，为学生提供展示平台，提升其综合素质，增强文化自信与社会责任。馆校合作将文化资源转化为思政教材，增强了思政教育的感染力与吸引力。

第五课堂：践行思政教育担当。乡间地头的“第五课堂”是思政教育与社会实践深度融合的生动范例。依托舒城、长丰“乡村振兴”思政课实践教学基地，组织学生深入乡村开展形式多样的社会实践活动。学生通过参与农产品采摘加工、农产品直播带货、农业技术推广，宣传党的惠民政策、捐赠图书等公益活动，深入了解国情、社情、民情，亲身体验乡村振兴战略的伟大实践，增强了对乡村振兴战略的认识和理解，培养了学生的实践能力和社会担当精神，将所学知识转化为服务社会的实际行动，取得了良好的社会效益和思政育人效果。

3.2 学生发展

3.2.1 架起职普融通桥梁 职业启蒙教育放异彩

职业启蒙教育是引导学生正确认识自我、认知职业、塑造理想、

探索世界的重要途径。为进一步落实《关于整省推进职业教育一体化高质量发展加快技能安徽建设的意见》，学院根据教育厅工作安排，2024年11月开展了职业启蒙教育系列项目认定工作，学院申报了“新能源·智能汽车体验中心”职业体验中心、《我是WPS小老师》职业体验课程，进一步丰富了中小學生多样的职业启蒙教育和成长实践体验。在完善基础教育阶段职业启蒙教育制度与推进职普融通进程中添砖加瓦。

3.2.2 构建四维文化体系 校园文化绽放新魅力

形成“四维引领”新模式，建立校园生活新规范。学院致力于落实立德树人根本任务，坚持以生为本的教育理念，旨在通过“思想引领”“制度引领”“活动引领”“实践引领”四个维度，构建一个全面且具有科普性质的校园生活模式，以促进学生全面发展，培养其正确的价值观、自我管理能力、积极向上的生活态度以及强烈的社会责任感。通过以主题班会、专题讲座等为主线，以“大国工匠”“劳模典范”等为榜样，培养学生正确价值观；以记录制度和道德规范强化学生自我管理；开展朗诵比赛、歌唱比赛及传统文化进校园等活动，营造积极氛围；以社会实践、企业参观、社区服务为主线，拓宽学生视野，了解社会需求，增强其社会责任感。2024年学院策划活动300余次，吸引4.5万人次参与。

为帮助学生实现全面发展，学院推出“**千日成长计划**”，旨在通过三年的系统化培养，助力学生成为具备职业竞争力和社会责任感的新时代青年。“千日成长计划”以三年（约1000天）为周期，分为筑基启航（第1—300天）、能力提升（第301—700天）和扬帆起航（第701—1000天）三个阶段，每个阶段设定明确的成长目标与任务，形成阶梯式成长通道。帮助学生实现从校园到职场顺利过渡。

案例11：“文化晚餐”——丰富校园生活

商务管理系团总支深切关注学生综合素质的增进与全面发展，经过深入研究与实践，认识到团建活动在提升学生自主学习能力、语言表达技巧及团队协作精神方面的积极作用尤为突出。鉴于此，团总支创新性地策划并推出了名为“文化晚餐”的团建活动新品牌。活动定期开展，每个班级团支部利用周日晚自习，以宿舍为单位，围绕社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、爱国主义教育、安全教育、大学生行为规范、专业学习、职业发展、大学生活、党的二十大精神的学习研讨等主题，采取演讲、分组讨论、观看视频、交流分享、主题实践等形式，让每位同学上1次讲台、讲1次“课”，充分展现自己、锻炼自我。经过长期的实践与努力，学生们在自主学习、语言表达及团队协作等方面的能力得到了显著提升，班级凝聚力与向心力也进一步增强。以2023级大数据与会计专业2班为例，该班级学生通过“文化晚餐”活动的引导，积极参与各类技能竞赛，截至2024年，已有8名学生荣获技能竞赛省赛一等奖，占比高达15.1%，“文化晚餐”团建活动成效显著。



图3-18 学院“文化晚餐”系列活动

案例12：“纽扣课堂”——扣好人生第一粒扣子

鉴于青年学生善用网络社交，线下教育需多样化，学院依托微信、QQ群等线上平台，结合线下讲座、培训，推出“纽扣课堂”项目。该项目线上线下结合，旨在提升思政教育、加强技能教育、开展感恩教育，并为学生提供展示平台，全面提高其思政素质、专业技能和团队协作能力。

线上“纽扣课堂”利用学院微信公众号与班级QQ群等线上平台，定期发布思政教育内容，包括时事热点分析、政策解读等；开展线上互动讨论，提升学生参与度；设立线上技能分享专区，邀请行业专家、学长学姐等分享职业发展规划、安全知识、急救技能等实用信息。线下“纽扣课堂”：举办形式多样的技能讲座和培训，如《大学生职业发展与规划讲座》《安全知识讲座》《急救知识讲座》等，邀请专业人士进行现场讲解和示范；结合有意义的节日，如母亲节、父亲节等，开展感恩教育活动，通过演讲、手工制作、书信等形式，激发学生对父母的感恩之情。线上与线下相结合的方式为青年学生提供了展示才华的平台，如组织辩论赛、创新创业大赛等活动，让学生在实践中锻炼团队协作、社交和钻研能力；鼓励学生将所学知识应用到现实中，如参与社区服务、企业实习等实践活动。2024年学院共开展“纽扣课堂”活动7场，参与学生超过4000人次，覆盖面广，参与度高，实现了思政教育与专业成长的深度融合。





图3-19 线下“纽扣课堂”相关活动

3.2.3 打造心理健康网格 心理育人开创新局面

统筹研究部署落实，助推四级心理联动。学院党委书记和院长是学生心理健康教育工作第一责任人，亲自谋划、统筹部署，抓紧抓实心理健康问题排查化解工作。各系每月召开学生心理状况研判会，及时发现问题学生，针对异常情况与家长密切沟通，协同开展心理干预帮扶。建立“院—系—班级—宿舍”四级联动心理预警防控体系，选聘班级心理委员，通过线上线下结合方式开展心理培训。每月填报《心理健康信息月报表》，及时关注并反馈班级心理困难学生情况。依托心理委员、寝室心理信息员及大学生心理健康协会会员等骨干搭建朋辈交流平台。



图3-20 2024级心理委员培训班启动仪式 图3-21 全体朋辈心理骨干线上线下专题培训

配齐配强心理师资，提升助人育人技能。学院现有专兼职心理咨询师10人，其中专职2人，兼职8人，均具有国家心理咨询师资格，其中获得国家二级心理咨询师资格证有3人，副高职称4人，硕士以上学

历7人，国外访问学者1人，国内访问学者1人。打造出“以专为主、专兼结合、结构合理、素质优良”的工作队伍，为提升学生心理健康水平打下坚实基础和专业保障。足额按时拨付经费，落实生均15元标准。将心理健康教育作为必修内容纳入各学科教师岗前培训。持续推进辅导员每月访遍学生寝室，建立家校共建工作机制。学院大学生心理健康教育中心网站开辟“家校共育心理讲座”和“关爱教师心理讲座”专栏，向家长、教师及辅导员进行心理健康知识的普及和宣传。

开展多彩心育活动，搭建“双线”咨询体系。学院开展多样心理健康教育主题活动，举办第十三届525心理健康活动月、第五届125心理健康周系列活动、世界精神卫生日主题活动。举办特色主题讲座13场，团体心理辅导4期，开展“心语心愿”朋辈心理活动23期，心灵相约读书会23期，构建“五心一拓”朋辈活动体系。制作并推送心理小贴士166张。完善学院“大学生心理健康教育中心”网页建设，开辟宣传专栏，广泛宣传心理健康知识。通过QQ群“徽商心灵使者”，及时推送相关科普文章和活动新闻。学院采用“线上+线下”心理育人模式，个案记录完整，依托心理普查、咨询预约、评估预警等线上平台，搭建线上心理育人体系，精准帮扶学生。



图3-22 第十三届525心理健康活动月启动仪式



图3-23 世界精神卫生日活动



图3-24 “重养一次自己”心理辅导活动



图3-25 “呵护心灵，健康成长”心理情景剧

案例13：朋辈合力互助 形成助人自助

坚持“助人自助、互助成长”理念，创新打造“学院大学生心理健康协会+心理委员联合会”双轮驱动模式。依托学院大学生心理健康教育中心，构建“五心一拓”朋辈团体心理活动体系，每周二、周三晚 7:00-8:30 常态化开展活动，全年累计举办活动 86 场，参与学生达 1720 人次。通过“心灵树洞”“暖心倾听”“情绪漂流瓶”“安心陪伴”等特色活动，学生朋辈助人者从“爱小我”向“爱大我”转变，学生心理求助意愿提升 35%，朋辈心理互助满意度达 98%。与 2023 年相比，学生心理危机发生率下降 12%，活动成效显著。



图3-26 朋辈团体心理活动

畅通心理预警渠道，分类干预闭环管理。坚持“预防为主、干预精准”理念，创新实施“早发现、早报告、早研判、早预防、早控制”心理危机预警机制。2024年，学院建立重点学生心理月报告制度，对

重点关注学生实行“包保责任制”和“一生一策”工作机制，依据心理问题严重程度，学院大学生心理健康教育中心启动“分级分类干预计划”，将问题分为轻度、中度、重度三类，分别采取“朋辈支持”“专业咨询”“医疗转介”等差异化干预措施。2024级新生心理健康普查按照一人一档建立所有学生的心理健康档案，全年无一例安全事故发生。



图3-27 2024级新生心理健康普查活动

团结互助优化协同，强化三方共育联动。学院将心理健康教育工作任务明确到各部门、各系主要负责人、辅导员等教职工，各部门紧密协作，积极开展心理健康教育工作。与安徽省精神卫生中心持续建立医校合作机制，畅通心理危机转介绿色通道，构建心理危机预警干预动态网络，有效将心理危机事件扼杀在萌芽状态。与安徽建筑大学大学生心理健康教育中心携手合作，为学生心理健康筑牢防线。强化家校共育联动，编写《家校心理沟通手册》，举办4场家校共育线上心理讲座。



图3-28 家校心理沟通手册

3.2.4 创新实践育人体系 知行合一促育人实效

构建“一二二三”新体系，探索实践育人新路径。学院秉持“实践育人，服务社会”的核心理念，旨在通过构建多元化实践平台，完善导师制度，打造特色品牌活动，形成全新的实践育人体系，以此拓宽实践育人渠道，激发师生参与社会实践的积极性与创造性，共同为社会贡献力量。通过建设“社会实践基地”与“爱国主义教育基地”，为师生提供丰富的实践平台；为实践团队配备一名专业教师和一名实践导师的双导师制度，确保实践活动的专业性和指导性；全力打造“我的青春·我的团”“我爱家乡·我爱我家”“学雷锋·见行动”三大品牌，增强实践活动的吸引力和影响力；形成“一核心、两基地、双导师、三品牌”实践育人新体系，汇聚大合力，拓宽实践育人渠道，激发全体师生干实事、讲奉献、争先锋。学院全面动员在校师生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，2024年取得全面突破，2支队伍获批小岗村国家级团队，一名学子参加西部计划。



图3-29 学生社会实践活动

彰显“第二课堂”大成效，丰富社团活动内容。学院旨在通过传承雷锋精神，完善团学组织架构，并推进学生社团的多元化发展，以满足学生在文化、学术、志愿、思想、艺术、创新和心理健康等多方面的需求，培育出具有强烈社会责任感和卓越实践能力的青年人才。学院充分利用好“第二课堂成绩单”“志愿汇”等平台，组织引导团员青年加入志愿服务队伍，深入开展学雷锋主题活动，开展学院“青马工程”大学生青年骨干培训班；进一步完善党领导下的“一心双环”团学组织格局，建立“班团一体化”制度，推进学生社团改革和建设，从文化体育、学术科学、志愿公益、思想政治、艺术综艺、创新创业、心理健康等7个领域出发，组建学生社团19个，共吸纳新生2000余人次，累计开展活动近210余场，参与人次8000多。

案例14：践志愿之行，绘青春之彩，共谱时代新章

学院基于共青团工作的指导思想，深刻地认识到志愿服务对于青年学生成长成才所扮演的重要角色。为了更好地促进学生的全面发展，学院积极地拓展社会资源，大力地推进志愿服务活动，并创造性地设立了“三步走”的志愿模式，为青年学生提供了更多参与社会实践的机会，育人成效不断彰显。

学院明确学年初需执行的“基础”志愿服务项目，如迎新接站、

无偿献血和全国职业院校技能大赛志愿服务等，积极引领“院—系—班”三级团学组织，做好“领头羊”，深入开展迎新接站、无偿献血、全国职业院校技能大赛等志愿服务，以此作为服务社会实践的“应用题”。统筹推动“小红花”“徽骆驼”等志愿品牌，结合学院自身优势和实际情况，适时适事地开展具有特色的志愿服务活动，以提升服务质量和效果，答好服务社会实践的“质量题”。学院全面开展“社区行”“献爱心”等系列活动，通过项目化的方式，精准对接社会需求，确保志愿服务的步伐“精”“准”“好”。同时，开展免费志愿拍照、我为同学做实事等系列活动，进一步丰富志愿服务内容，答好服务社会实践的“创新题”。



图3-30 我为同学做实事志愿活动

3.3 教学改革

3.3.1 重构课程建设体系 人才培养根基扎实稳固

立足社会需要，设置课程类型。学院根据社会发展和学生需求，动态调整课程设置，增加跨学科整合课程，强化实践教学环节，确保课程内容既具有前瞻性又贴近实际，满足学生个性化学习和未来

发展的需要。2024年开设课程1693门次，总学时77992学时。按课程属性分类，公共课程占比26.9%，专业课程占比73.1%；按课程类型分类，理论课程(A类)占比2.4%，理实一体化课程(B类)占比88.26%，实践课程(C类)占比9.34%；按课程性质分类，必修课程占比89.03%，公共选修课与专业选修课程占比10.97%。

表3-2 学院2024年度课程开设情况一览表

课程总数 (门次)	课程属性		课程类型			课程性质	
	公共课	专业课	A类课程	B类课程	C类课程	必修课	选修课
1693	26.90%	73.10%	2.40%	88.26%	9.34%	89.13%	10.87%

※数据来源：徽商职业学院教务处

构建三级课程建设体系 打造精品开放课程。学院聚焦“商、流、制、管”就业领域和职业岗位（群）标准，将课程内容与职业标准对接。以精品课程建设为抓手，优化课程体系，突出专业核心课程建设，加大资源共享课程、精品视频公开课程、大规模在线开放课程(MOOC)的建设力度等，实现优质教育资源共享，提高资源使用效率，构建院级课程为基础、省级课程为骨干，国家级课程为目标的“国家一省一校”三级精品课程建设与管理体系统。2024年，学院建成（在建）各类省级精品课程70门，院级精品课程152门。

表3-3 学院2024年度课程类项目数量一览表

等级	项目类别	数量（门）	在建（门）
省级	课程思政示范课程	22	7
	精品资源共享课程	5	0
	线上课程（原 MOOC）	5	1
	线下课程（原精品线下开放课程）	5	0
	创新发展行动计划课程	2	0

等级	项目类别	数量（门）	在建（门）
	精品开放课程	2	0
	线上线下混合式和社会实践课程	1	0
	精品课程	5	5
	示范金课	2	2
	一流核心课程	3	3
	合计	52	18
院级	精品课程	30	7
	课程思政示范课程	59	56
	合计	89	63

※数据来源：徽商职业学院教务处

挖掘课程内涵，夯实育人根基。学院依托省属国有企业，将各类技术技能大师、大国工匠、优秀技术能手等先进事迹引入课程教学案例中，树立优秀技术个人和团队榜样，发挥课程育人功能。举办“劳模工匠进校园”系列活动，开设“劳动讲坛”“知名企业家”讲坛，建立徽商文化研究所和劳动教育实践基地，培养师生“匠人之道”。2024年度开展“劳模工匠进校园”活动3场次，举办“劳动讲坛”4期，邀请5位技能大师来校开展活动，分享奋斗历程的艰辛，引导学生发展、成才。

3.3.2 强化教材建设管理 人才培养资源丰富多元

丰富教材建设载体，培育精品规划教材。学院出台《徽商职业学院教材管理办法（修订）》，配备相应奖励措施，以国家级、省级规划教材为引领，高起点、高标准进行教材建设，提升教材编写质量，以教材建设带动课堂革命。2024年学院教师编写国家职业教育“十四

五”规划教材6本，安徽省“十四五”国家教材7本。

表3-4 学院2024年度现有部分教材成果一览表

教材名称	出版单位	书号	编写情况	教材类型
大学生心理健康教育	安徽大学出版社	9787566425942	副主编	国家规划
电子商务概论	南京大学出版社	9787305281488	副主编	国家规划
高职体育与健康(第四版)	高等教育出版社	9787040625325	副主编	国家规划
叉车作业与管理	江苏凤凰教育出版社	9787549997268	副主编	国家规划
C 语言程序设计	高等教育出版社	9787040603583	副主编	国家规划
人际沟通与礼仪	北京师范大学出版社	9787303259922	副主编	国家规划
成本会计实务	北京出版社	9787200169256	主编	省级规划
《儿童英语情景教学》	东北师范大学出版社	9787560297361	副主编	省级规划
技术信息(基础模块)	安徽科学技术出版社	9787533786045	副主编	省级规划
物流信息技术应用	安徽大学出版社	9787566421418	副主编	省级规划
供应链管理	安徽大学出版社	9787566421548	主编	省级规划
物流配送管理实务	安徽大学出版社	9787566423825	主编	省级规划
物流采购管理实务	安徽大学出版社	9787566423788	主编	省级规划
叉车作业与管理	凤凰教育出版社	9787549997268	副主编	行业规划
《家庭养育指导》	中国人民大学出版社	9787300309576	参编	行业规划
电商运营教程	天津科学技术出版社	9787557691769	副主编	一般教材
信息技术拓展模块	科学出版社	9787030727770	主编	一般教材
SQL Server 数据库设计与应用	中国铁道出版社	9787113298784	参编	一般教材

※数据来源：徽商职业学院教务处

案例15：多赛道并进，提升教育影响力

在新时代背景下，学院积极响应国家教育发展战略，坚持技能

竞赛、主编教材、行业影响力多赛道并进的发展理念，全方位提升教育影响力，成效显著。

2024年学院成功承办“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（软件测试赛项）全国总决赛，不仅为参赛选手提供了全国范围的展示舞台，更在竞赛中锤炼了学生的专业技能和团队协作能力，成为学院教育质量的有力证明。

以优秀教材促教学，是学院提升教学质量的关键一环。学院组织教师团队，结合行业发展趋势和市场需求，主编的《信息技术（基础模块、拓展模块）》教材，在全国高等院校计算机基础教育研究会2024年学术成果推优活动中，经专家评审荣获“优秀教材”奖。教材不仅内容丰富、实用性强，更融入了最新的教学理念和方法，有效提升了学生的学习兴趣 and 效果。

在计算机学会领域，学院信息工程系计算机基础教学团队成员担任安徽省计算机学会职业发展委员会副主任，学院主持2024年安徽省计算机学会职业教育专委会（ACFVC）成立大会暨职业教育发展论坛，为学院带来了更多的学术资源和交流平台。通过学会的平台，学院与国内外知名企业和高校建立了广泛的联系，为师生提供了更多的学习和实践机会。

竞赛、教材、行业等多赛道的成果，有效提升了学院在全国职业教育的影响力，学院将继续坚持“多赛道并进”的发展策略，不断提升教育品质与品牌影响力。

3.3.3 实施数字赋能工程 校园整体智治支撑发展

学院深入贯彻落实国家教育数字化战略，以智慧校园建设为抓手，全面构建覆盖教学、管理、生活的多维信息化空间，推动教育教

学与信息技术深度融合，为高质量发展注入新动能。

构建智慧校园体系，数字赋能教育提质增效。学院以数字化校园为中枢平台，聚焦教学、办公、管理三大核心领域，打造全方位、立体化智慧校园体系。在教学领域，依托教务管理系统、教学诊改平台和数字教学资源群，构建智慧教学模式，显著提升“第一课堂”的教学质量与学生获得感；在生活领域，以智慧学工系统、生活类微应用和网上办事大厅为载体，开辟“第二课堂”，全面提升师生生活便捷度与信息化素养；在管理领域，通过行政办公系统、资产管理系统等信息化手段，实现管理效能提质增效，为学院治理现代化提供有力支撑。

深化数据双循环机制，智慧治理能力全面提升。秉持“数据多跑路，师生少跑腿”的理念，学院以数据中心和职业教育数字基座数据中台为双中枢，构建数据“内外双循环”机制。对内，通过局域网实现教学、管理等全量采集与分析，依托数据中心完成数据清洗、存储与流转，打破信息孤岛，实现数据“内循环”。对外，以职业教育数字基座上报为契机，建立数据中台，通过安全通道与学院数据中心互联互通，实时对接教育部数据平台，为上级部门精准把脉学院发展提供数据支撑，通过推动学院数据标准化建设，全面提升数据质量。

通过智慧校园体系建设与数据驱动发展，学院实现了日程管理与信息技术深度融合，为师生提供了智能化、便捷化的学习与生活环境。

案例16：严守网络安全红线，打造智慧校园安全运营中心

为保证智慧校园体系下的网络安全，学院成立网络安全运营中心，建设智慧校园安全运营与管理平台，项目总体设计紧扣高校智慧校园数字化转型目标，坚持六个原则、遵循四个导向、提升两大能力、实战化一个平台、实现四个转变，全面覆盖智慧校园目前态

势感知与安全运营工作全景,有效支撑校园网络安全战略目标达成。项目在数字化转型的背景下引入大数据、威胁情报、机器学习等创新型的技术构建态势感知系统。实现多源异构安全大数据采集和处理、智能检测与高效分析、威胁建模与APT挖掘分析、安全事件的研判分析与追踪溯源等功能。为学院成功构建一道网络安全铜墙铁壁。

2024年9月,学院以“面向实战化的智慧校园安全运营中心体系”为典型案例,参加了教育部教育信息化技术标准委员会2024年标准应用典型案例评选,全国共评选出典型应用案例87项,学院成功获得获评2024年CELTSC标准应用典型案例。

全国信息技术标准化技术委员会
教育技术分技术委员会
[CELTSC_N_2024-09 号文件]

2024年CELTSC标准应用典型案例评选结果公示通知

为深入贯彻落实国家教育数字化战略,探索中国特色的教育数字化发展道路,以数字化支撑教育高质量发展,全国信息技术标准化技术委员会教育技术分技术委员会(以下简称“标委会”)于2024年3月启动“标准创新与应用”年度项目。标委会依托项目联合应用单位提交的标准应用案例材料,开展标准应用案例评选工作。

本次评选活动面向所有获批2024年“标准创新与应用”项目立项的申报单位、联合申报单位和参与单位,遴选一批实施应用效果好的标准应用案例。经过委员及单位委员推荐、案例单位申报、案例评审,评选出典型应用案例87项(名单见附件),现予以公示。

公示期为2024年12月12日至2024年12月18日。

公示期间如有意见与建议,请实名联系秘书处:celtsc@163.com。

全国信息技术标准化技术委员会教育技术分技术委员会
(暨教育部教育信息化技术标准委员会)

2024年12月12日

74	一卡通云平台改造建设案例	高等学校数字校园建设规范(试行)	北京理工大学	杨德全
75	面向实战化的智慧校园安全运营中心	高等学校数字校园建设规范(试行)	徽商职业学院	廖君
76	智慧化校园云平台建设	高等学校数字校园建设规范(试行)	湖南工学院	黎昂

图3-31 教育部2024年CELTSC标准应用典型案例评选结果公示通知

3.4 培养质量

3.4.1 完善技能竞赛体系 学生技能水平持续提升

多级技能竞赛体系逐步完善。落实“以赛促学、以赛促教、学赛结合”教学模式改革,建设以世界职业院校技能大赛和世界技能大赛为目标的“1+1+X”多级技能竞赛体系,实现“专业、教师、学生”全覆盖。2024年,学院承办一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新

大赛Web应用软件测试国家级赛事1项，承办全省职业技能大赛、全国职业院校技能大赛安徽省选拔赛3项，承办2024年安徽省托育职业技能竞赛、2024年安徽省物流服务师职业技能竞赛等人社系统赛事，多级技能竞赛体系逐步完善。



图3-32 学院承办部分技能竞赛赛项

竞赛成绩连续持续提升。2024年，学院以“以赛促学、以赛促教、学赛结合”为指导思想，全面推进学科竞赛和技能竞赛工作，取得了显著成效。全院师生在国家级、省级各类学科竞赛中共斩获186项奖项，较2023年增长43%。特别是在省级技能竞赛中，学院表现尤为突出，荣获一等奖29项、二等奖45项、三等奖64项，获奖总数较去年增长29%，连续三年保持稳步提升，充分展现了学院在技能人才培养方面的深厚底蕴和强劲实力。其中，学院公共教育与服务系教师团队获安徽省教师教学能力比赛一等奖。



图3-33 2023与2024年度竞赛成绩对比

表3-5 学院2023-2024学年技能竞赛获奖情况一览表

赛事级别	获奖等级	数量
全国技能竞赛	一等奖	4项
全国技能竞赛	二等奖	3项
全国技能竞赛	三等奖	5项
省级技能竞赛	一等奖	29项
省级技能竞赛	二等奖	45项
省级技能竞赛	三等奖	64项
其他行业赛事		36项

※数据来源：徽商职业学院教务处

案例17：构建“1+1+X”技能竞赛组织体系，赋能人才培养

学院以“1+1+X竞赛体系”（即国赛平台+省赛平台+多行业赛事平台）为核心，深化“以赛促学、以赛促教、赛教融合”模式，2024年获国家级、省级及行业赛事奖项189项，连续三年增长超20%。

一、聚焦国赛引领，打造技能竞赛标杆平台。统筹国赛承办与备赛机制，成立技能竞赛管理办公室，构建“专业团队+双师导师+企业专家”协同指导体系，制定个性化备赛方案。承办“一带一路暨金砖国家技能大赛Web测试赛项”等国际赛事，引入企业真实项目提升实战性，斩获国赛一等奖1项、三等奖2项。建立“校赛—省赛—国赛”递进选拔机制，每年举办校级竞赛月活动，覆盖全部专业，2024年选拔300余名学生参加省级以上竞赛，国赛连续12年获奖。联合华为、科大讯飞等企业设计赛题，推动专业与产业精准对接。

二、夯实省赛支撑，筑牢人才培养主阵地。连续12年承办安徽省“智慧物流”赛项，将省赛标准融入教学，开发15门“赛课融通”课程。例如，《财务数字化技术应用》课程以省赛真题为案例，学生团队包揽省赛一等奖3项、二等奖5项。建立“双导师+多模块”培训体系，分设技能强化、心理调适等模块，物流系学生获省赛一等奖，训练效率提升40%。省赛获奖学生中70%获企业优先录用资格。

三、拓展行业赛协同，激活产教融合新引擎。联合行业协会举办“科云杯”“安徽省物流服务师竞赛”等行业赛事，聚焦无人仓储、供应链大数据等前沿技术，吸引32所院校参赛。以赛促创，设立“创新创业孵化中心”，推动竞赛成果转化。电商团队联合红府超市开展直播卖货，助力数字化转型；学生创业项目实现年利润160万元，孵化6个创业团队。2024年获“挑战杯”省级奖项12项。



图3-34 学院各类全国技能竞赛获奖证书

3.4.2 做实创新创业教育 双创育人实现多元协同

增强创新能力，完善创新创业课程体系。学院始终将提高学生的创新创业能力作为教育的核心目标，培养学生创新创业意识为核心，持续深化创新创业教育课程改革，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。2024年，学院精心策划并开设了一系列旨在为学生提供全面职业生涯规划 and 创新创业教育的课程。这些课程包括三门必修课程：《大学生职业生涯规划》《大学生创新创业教育》以及《职业发展与就业指导》，两门选修课程：《走进创业》和《你我职业人》。这些

课程的设计帮助学生更好地了解自我，明确职业方向，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

表3-6 学院2024年创新创业教育课程体系一览表

课程类别	课程名称	开设学期	学分	参与人数
必修课程	大学生职业生涯规划	第二学期	2	4703人
	大学生创新创业教育	第三学期	2	4703人
	职业发展与就业指导	第四学期	2	4703人
公共选修课程	精益一大学生创新与创业	第二学期	2	330人
	批判与创意思考	第三学期	5	501人

※数据来源：徽商职业学院教务处

全面帮扶指导，孵化创新创业优秀项目。学院全面响应《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》的要求，通过开展创新创业竞赛、就业创业指导专家进校园等活动，多渠道帮助学生创新创业，形成“竞赛引领、导师赋能、平台孵化”的三维联动机制并取得实效，有效激发了学生的双创热情。继校园菜鸟驿站、数字化服务站成功孵化并盈利后，2024年立项建设3项大学生创新创业项目。



2024 年立项院级大学生创新创业项目一览表

序号	项目类别	项目编号	项目名称	所在系部	项目负责人	指导教师
1	创新训练项目	2024DCD1	电动汽车设计与智能控制	商贸系	宫傲	谷磊
2	创新训练项目	2024DCD2	基于 MATLAB 的无人车交互式实践平台	商贸系	王子豪	贾昀
3	创业实践项目	2024DCD3	建瓯青春创艺坊	电子信息系	王玉玉	蒋晓燕

图3-35 学院大学生创新创业项目工作稳步推进

加大创业扶持，学生创业成果斐然。学院积极组织大学生参加中国国际大学生创新大赛、安徽省大学生创新创业大赛、第十五届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛等创新创业赛事，有效提升学生创新创业能力。校内大学生创业孵化项目成活率100%，在2024年安徽省大学生创新创业大赛中，学院师生表现出色，荣获银奖1项、铜奖2项。



图3-36 学院团队参加2024年安徽省大学生创新创业大赛获奖证书

3.4.3 挖潜拓宽就业渠道 学生就业质量向上向优

学院深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，扎实推进教育部、省教育厅关于高校书记校长“访企拓岗促就业”专项行动，稳步推进学院就业工作，进一步深化产教融合、校企合作。2024年，学院充分调动国资国企、校友等各方资源，走访企业171家，在拓宽就业渠道、开展实习实训、加强职业生涯规划、提升培养质量等方面开展广泛而紧密的合作。学院坚持对特殊群体毕业生“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，做到“一人一档、一人一卡”，使有就业意愿特殊群体毕业去向落实率达到100%。

协同发力，毕业生去向落实率稳步增长。学院、政府、市场多方协同发力，充分挖掘就业岗位，精准对接落实。学院2024届毕业

生人数为2164人，截至2024年12月31日，毕业生去向落实率96.03%，较上届有所增长。其中升学172人（7.91%），同比增加117%。1人入选国家西部计划，1人荣获全国高校毕业生基层就业卓越奖学金。

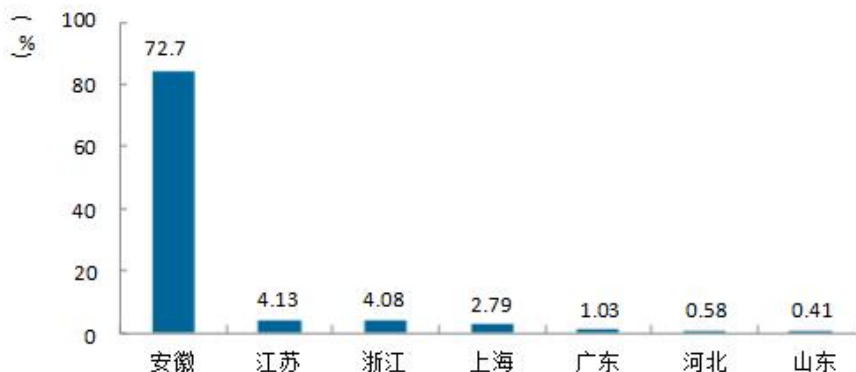
表3-7 学院毕业生就业去向落实率一览表



※数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

流向明确，毕业生服务地方经济发展。学院始终坚持以服务地方经济社会发展为导向，将人才培养与区域发展需求精准对接，构建起“立足江淮、辐射长三角”的就业服务体系。通过深化校地合作、产教融合，建立起与区域重点产业相匹配的“招生—培养—就业”联动机制，2024届毕业生服务地方经济发展成效显著。学院2024届毕业生中，超过七成的毕业生在安徽省内就业；省外就业以江苏、浙江、上海等长三角地区为主；毕业生就业量较大的城市为合肥，占比47.13%。

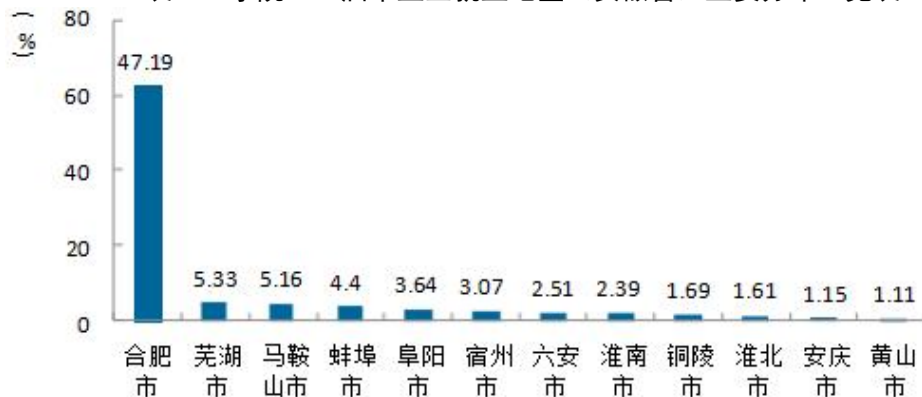
表3-8 学院2024届毕业生就业流向一览表



※数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：各地区就业人数比例=（各地区就业人数/已就业总人数）*100%

表3-9 学院2024届毕业生就业地区（安徽省）主要分布一览表



※数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

案例18：张文龙——逐梦基层，不负韶华

学院始终坚持围绕立德树人的育人初心，注重先进典型选树和宣传推介工作，鼓励更多的毕业生到基层去，“听党话、跟党走”“到祖国最需要的地方建功立业”，谱写更加出彩的徽院学子新篇章。

学院汽车与智能制造系2017届毕业生张文龙荣获教育部2023—2024年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”。张文龙在校期间表现优异，获得优秀学生干部、优秀毕业生等荣誉称号，大学期间加入中国共产党。大学毕业后他放弃大城市工作和学习的机会，选择回到了家乡融入到基层脱贫攻坚的战场，做一名扶贫专干。2018年村“两委”换届中，被党员和群众推选为村党支部书记和村委会主任。工作以来，他始终坚持以党建引领脱贫攻坚、助力乡村振兴，受到党员群众的广泛支持和认可。通过走访分析贫困原因，了解集体经济产业发展，提出“一户一策”的帮扶思路；带领群众新修巷道累计达到86条、近9千米，新修建村主干道路12千米，极大改善了群众出行难题。对村庄废旧沟塘清淤整治，共整治提升沟塘22条，通过新整治的沟塘出租增加村集体收入5万元。实施高标准农田项目，新建60眼机井，新建桥涵8座，为群众生活生产提供了坚实的保障。2023年大刘村集体经济发展取得新成效。通过盘活三资、拓宽发展思路，推动村集体经济不断发展壮大，村三资收入91万元，其中经营性收入41万元。

张文龙同志先后获得“临泉县优秀扶贫村干部”、临泉县优秀村书记（主任）、临泉县优秀共产党员、临泉县十佳村书记，六年来他将大刘村带领成为临泉县“五个好”党组织、阜阳市文明村镇、安徽省“美丽乡村”示范村、安徽省“森林村庄”。

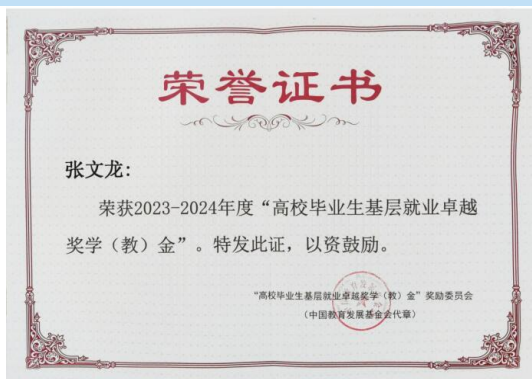


图3-37 张文龙获高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金



图3-38 张文龙任职临泉县

调整结构，毕业生就业符合办学定位。学院紧密对接安徽省“三地一区”建设目标，推动毕业生就业结构与办学定位深度契合。2024届毕业生行业分布数据显示，就业领域与学院“经管筑基、工科赋能、数智融合”的学科特色高度匹配。“批发和零售业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”是2024届已就业毕业生主要就业行业，毕业生占比分别为15.33%和12.23%，突显学院电子商务、物流管理专业的产教融合成效显著，数字经济领域优势凸显。

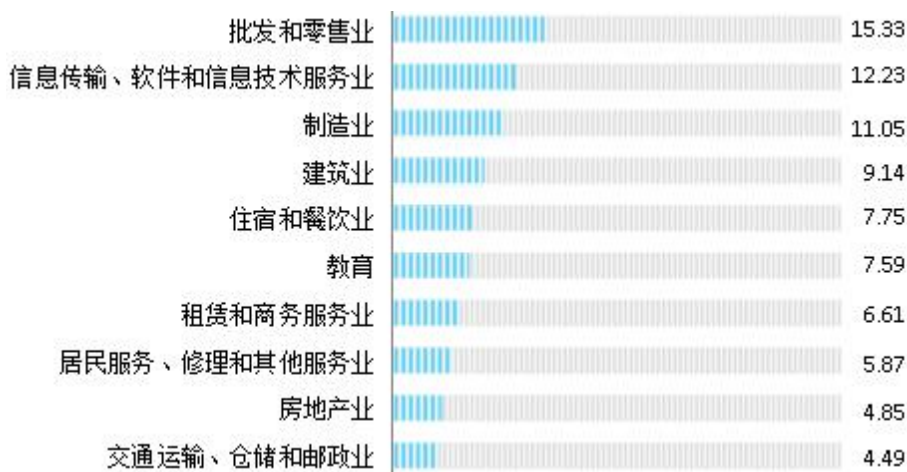
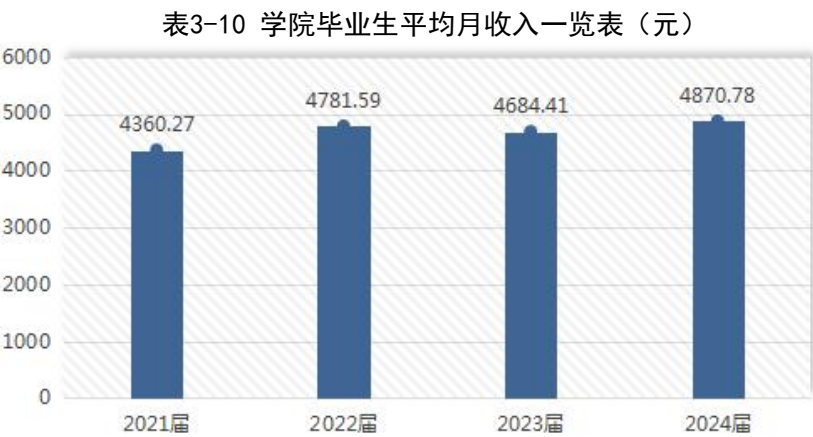


图3-39 学院2024届毕业生就业行业比例

※数据来源：徽商职业学院招生就业办

优化供给，毕业生月收入稳步增长。学院始终坚持以市场需求为导向，紧密围绕社会职业岗位需求变化，动态调整和优化专业结构，确保人才培养与产业发展同频共振。学院在2024届增加了新能源汽车技术、动漫制作技术等服务战略性新兴产业专业毕业生，不仅顺应了产业转型升级的趋势，也为毕业生提供了更多高质量就业机会。据统计，毕业生2024届毕业生平均月收入为4870.98元。与前三年毕业生比较，平均月收入稳步提升。



※数据来源：徽商职业学院招生就业办

持续改进，就业专业相关性稳步上升。强化专业建设，动态调整课程体系，注重职业生涯教育，帮助学生明确职业方向，提升岗位匹配。综合人数调研情况，市场销售人员的工作与专业相关度最高，为95.31%，不同岗位对专业相关度的要求差异较大。

表3-11 学院2024届毕业生工作与专业相关度一览表

岗位名称	工作与专业相关度
市场销售人员	95.31
行政/内勤人员	94.29
工程技术人员	93.33
商业和服务业人员	90.48

生产和运输设备操作人员	88.00
经济业务人员	87.50
科学研究人员	87.30
科学研究人员	86.67

※数据来源：徽商职业学院2024届毕业生就业质量调查

3.4.4 精准培养技能人才 行业企业满意度评价优

用人单位对毕业生满意度。通过开设职业素养课程、组织团队协作活动和创新创业，培养学生的沟通能力、团队精神和创新意识等；通过实习实践、技能竞赛等强化专业技能，锻造符合企业需求人才。调查显示用人单位对2024届毕业生的满意度为98.41%。其中“非常满意”占比62.22%，“满意”占比36.19%。



图3-40 用人单位对2024届毕业生的总体满意度

※数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

用人单位对2024届毕业生各项能力满意度均高于95%。工作能力方面对毕业生“解决问题能力”需求程度高，满意度也较高（98.04%）；个人素质方面，对“职业规范与职业道德”（4.37分）、“主动性和进取心”（4.34分）需求相对较高，满意度分别为98.37%、97.69%；知识水平方面，对“专业基础知识”（4.22分）、“人文社会科学知识”（4.20分）的需求程度，满意度分别为98.03%、98.01%。

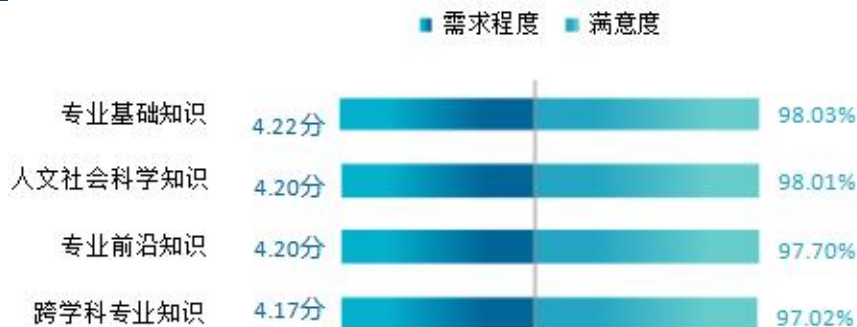


图3-41 用人单位对2024届毕业生的需求及满意度

※数据来源：徽商职业学院招生就业办

3.5 学生贯通培养

3.5.1 贯通中高职培养 学生成长通道更宽广

学院深入推进中高职创新纵向贯通一体化办学模式，开展职业教育长学制人才培养的组合式改革，为学生搭建更加宽广的成长通道。2024年，学院与4所中职学校合作，在新能源汽车技术、电子商务、大数据与会计、空中乘务等专业开展“3+2”分段培养，实现了中高职教育的无缝衔接。通过这一模式，学生在中职阶段打下扎实的专业基础，进入高职阶段后进一步提升技能水平，最终实现高质量就业或继续深造；经省教育厅批准，与宣城信息工程学校合作开展高职专业学院试点工作，这一试点项目不仅拓宽了中职学生的升学渠道，也为区域经济发展培养了更多高素质技术技能人才。

安徽省教育厅

皖教秘职成〔2024〕75号

安徽省教育厅关于公布第二批高职专业学院、高职中专分校名单的通知

各市、省直管县（市）教育局，各高职院校、省属中专学校：
根据《安徽省教育厅关于做好2024年度高职专业学院、高职中专分校申报工作的通知》（皖教秘职成〔2024〕45号）精神，坚持按需设置、确保质量、有序推进等原则，经各地申报、会议评审、省委教育工委会议研究、网上公示等程序，共确定49个高职专业学院、45个高职中专分校，现予以公布（名单详见附件），并就有关事项通知如下。

安徽省第二批高职专业学院名单

序号	高职院校	合作中职学校	合作专业
1	安徽医学高等专科学校	安徽省淮北卫生学校	药学、中药学
2	安徽医学高等专科学校	安徽中医药科技学校	护理、老年保健与管理
3	安庆医药高等专科学校	安徽省淮南卫生学校	药学、医学检验技术、医学影像技术
26	安徽工商职业学院	阜阳科技工程学校	工业机器人技术、机电一体化技术
42	安徽工业经济职业技术学院	舒城职业学校	工业机器人技术
43	徽商职业学院	宣城市信息工程学校	工业过程自动化技术
44	马鞍山职业技术学院	当涂经贸学校	电气自动化技术
48	安徽粮食工程职业学院	安徽省蒙城建筑工业中等专业学校	食品智能加工技术
49	安徽卫生健康职业学院	安徽省淮北卫生学校	护理

图3-42 与宣城信息工程学校合作开展高职专业学院试点工作

3.5.2 推进专与本衔接 搭建人才成长立交桥

提升人才培养质量，积极推进专升本联合培养新模式，搭建人才成长的“立交桥”。2024年，学院与淮北师范大学签订《普通专升本联合培养合作办学协议》，正式启动物流管理专业专升本联合培养项目，首次招生52人。该项目充分发挥两校的办学特色和专业优势在招生就业、人才培养、教学管理、师资培养、实践教学等环节建立了紧密的合作关系。通过引入淮北师范大学的优质教育资源，学院进一步提升了教学水平和人才培养质量，致力于培养高质量的应用型人才。



图3-43 学院2024级联合培养物流管理专业本科班开班仪式



徽商职业学院
Huishang Vocational College

四、服务贡献

四、服务贡献

4.1 服务行业企业

坚持“三个聚焦”，服务地方经济发展。学院始终坚持服务新兴产业、服务国资国企、服务地方发展的三服务定位和“开放办校、特色立校、改革兴校、人才强校”的办校治校理念，围绕提高新时代职业教育供给质量，精准做“加法”，实施“聚焦办学定位、聚焦协同创新、聚焦校地互动”的“三个聚焦”工程，探索出一条“立足当地、抱团做大、集群供给、精准赋能”的新路径。

4.1.1 聚焦办学定位 四链衔接更加紧密

聚焦办学定位，促进四链有效衔接。学院深入推进专业特色与战略需要精准对接，紧密围绕地方发展战略，聚焦区域现代产业体系，筑牢“人才链”赋能“产业链”，围绕“产业链”布局“专业链”，依托“专业链”打造“创新链”，促进四链有机衔接、环环相扣。实施“产业学院+”工程，建立“企业主导型”的产业学院5个，将学院搬到企业中，将企业设在学院里，深入开展“工学交替”课程。牵头成立“全国智能供应链产教融合共同体”“合肥智能物联行业产教融合共同体”，打造资源成果共享、使命责任共担的产教融合共同体。实施“3+2”中高职贯通培养、“3+2”专本贯通培养，建立技术技能人才“中高本一站式”成长成才通道，为服务安徽高质量发展构筑人才“蓄水池”。实施生产性实训基地“延链”工程，对接安徽省十大新兴产业，与安徽省5家企业联合建设校内外生产性实训基地，与肥西县经开区管委会、紫蓬镇管委会等共建人才培养基地，将“培养链”延伸至各县市区“产业链”。校企合作共建专业3个，与宝供物流集团合肥分公司等5家企业共同设立现代学徒制项目7个、订单培养项目

8个，年均为安徽省战略性新兴产业链定制培养人才1968名，让“产业链”牢固长在“产业链”上。

案例19：实施“四方联动，双主体协同”模式，培养新兴产业技术人才

学院联合合肥市数据资源局、合肥大数据行业党委、安徽云畅数据科技有限公司“四方联动”共建人才培养机制，并与安徽云畅数据科技有限公司形成“双主体”共同实施培养手段，探索出“四方联动、双主体培养”的大数据技术人才培养创新模式，确立了产业引领、标准先行、岗课融合、多元协同的人才培养思路。在创新模式下，“政府、行业、学校、企业”四方一体化培养方案覆盖人才培养的全过程；企业入教的“双主体培养”手段着力于人才培养的全落实。同时，学院与安徽云畅数据科技有限公司开展师资专项技术培训，超30名教师获人工智能、大数据技术、信息化技术等相关证书；共同开发《用户行为分析》和《python数据分析》2门课程的活页式实验指导教材与视频资源；合作邀请行业专家举办12次信息技术认知讲座，并联合科大讯飞开展专业认知实习，提升学生职业技能。学生获2024年安徽省职业技能大赛web技术赛项一等奖、大学生网络与分布式系统创新设计大赛三等奖。2024年大数据技术专业毕业生就业率高达93%。

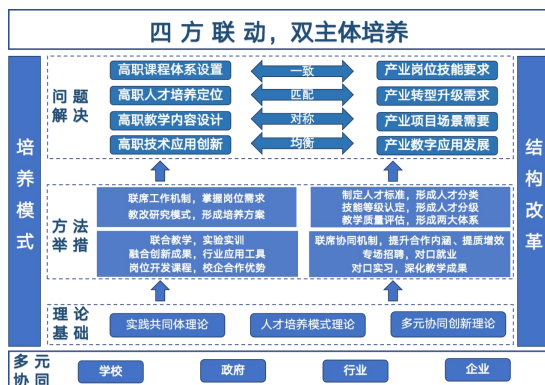


图4-1 四方联动，双主体培养



图4-2 大数据基础人才培养

4.1.2 赋能产业升级 融合应用加速涌现

聚焦协同创新，促进产业转型升级。突出学院智力优势，强化协同创新，为产业转型升级注入“源头活水”。围绕行业企业需求开展科技创新和技术应用，服务产业转型主战场，分类服务、精准对接省域战略性新兴产业、市域主导产业、县域特色产业，融合现代产业体系建设、产业集群发展、专业群延伸，共创共建科研平台、协同创新中心，协同攻坚企业生产技术难题，提供产前、产中、产后全过程服务，为产业转型升级增添新引擎。

4.1.3 强化校地联动 多方实现互利共赢

聚焦校地互动，实现校行企地互联。加强校地互动，为提升区域软实力发挥“智库”优势。主动对接地方需求，强化问题意识和需求导向，注重研究和解决区域性重大问题，全方位参与政府决策。传承弘扬徽商精神和徽商文化，科研项目服务科学决策，主动服务经济社会发展。在精准定位中发挥比较优势，在服务地方中显示办学特色，从人才培养、科技创新、社会服务等方面助力地方经济社会发展争先进位，学院与政府、行业、企业同频共振、互助共赢。

4.2 学院特色服务

坚持“三个双向”，服务省属国资国企。学院充分发挥国资办学优势，共筑“体制机制深度融合、专业产业深度融合、人才资源深度融合、实践资源深度融合、育人育才深度融合、校企发展深度融合”的“六个深度融合”校企命运共同体。创新构建“三个双向”校企合作模式，与铜陵有色、海螺集团、叉车集团等26家省属国企形成战略合作矩阵，构建起服务安徽国资国企改革的特色育人体系，全力打造地方国企人才储备的“安徽样板”。

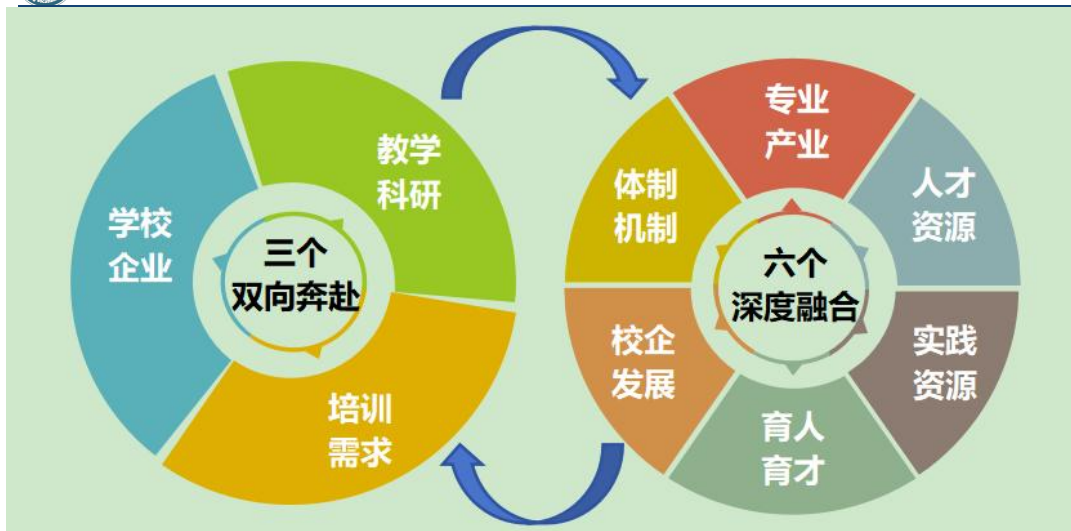


图4-3 学院三双向六融合服务国资国企机制

4.2.1 突出双向奔赴 技能人才培养彰显特色

坚持学院与企业“双向奔赴”，为国资国企高质量发展提供人才支撑。学院锚定教育强国战略目标，精准对接国资国企分类改革需求，全力打造国资办学典范和国企工匠摇篮。坚持主动服务问需求，学院党政主要负责人带队走访企业103家，其中省属国有企业20家，邀请12家省属企业到校开展校企合作座谈，面向省属企业开展人才需求调研，与安徽省海螺集团、铜陵有色金属集团、安徽江淮汽车集团共建3个国企订单班，招生187人。坚持目标导向明权责，完善校企联合招生、共同培养、多方参与评价的双主体育人机制，探索人才培养成本分担机制，充分利用好校内实训场所和国企实习岗位，明确校企双方的职责与分工，与安徽省通航集团共建低空经济产业学院，与徽商集团共建数商产业学院，与安徽江淮汽车集团共建新能源汽车产业学院、人才培养基地，新增校外实习实训基地30余个，形成服务国资国企高质量发展的长效机制。

表4-1 学院2024年度书记院长走访国资国企一览表

序号	调研日期	带队领导	调研企业
1	2024年1月2日	陈春来	安徽省通航控股集团有限公司
2	2024年1月12日	陈春来、丁仁船	中煤矿建设集团有限责任公司
3	2024年3月25日	丁仁船	中外运物流华中有限公司
4	2024年4月26日	陈春来、丁仁船	安徽省粮食产业集团
5	2024年5月16日	丁仁船	安徽省徽商集团物产有限公司
6	2024年5月23日	丁仁船	安徽江汽物流有限公司
7	2024年6月7日	丁仁船	安徽省徽商集团有限公司
8	2024年6月17日	陈春来、丁仁船	中农发（安徽）农业发展有限公司
9	2024年6月20日	陈春来	中色正元（安徽）新能源科技有限公司
10	2025年6月21日	丁仁船	安徽叉车集团有限责任公司
11	2024年6月26日	陈春来	安徽省旅游集团有限责任公司
12	2024年6月27日	丁仁船	合肥工投工业科技发展有限公司
13	2024年6月27日	丁仁船	安徽港口集团合肥有限公司
14	2025年8月16日	陈春来	安徽建工集团股份有限公司
15	2025年8月24日	陈春来	安徽皖维集团有限责任公司
16	2024年9月5日	陈春来、丁仁船	徽商银行股份有限公司
17	2024年9月9日	陈春来、丁仁船	安徽省引江济淮集团有限公司
18	2024年9月10日	陈春来、丁仁船	安徽省徽商集团有限公司
19	2024年10月21日	陈春来、丁仁船	安徽省通航控股集团有限公司
20	2024年11月8日	丁仁船	合肥国轩电池有限公司

※数据来源：徽商职业学院发展规划处

案例20：学院与江汽集团共建新能源汽车产业学院

学院以服务产业需求为导向，与江汽集团共建新能源汽车产业学院。该学院遵循“人才共育、资源共建、过程共管、师资共融、成果共享”的原则，通过人才培养模式重构、服务产业专业群建设、产学研深度融合、创新人才培养路径等强有力的举措，努力培养专业知识扎实、工程实践卓越的规模化新能源汽车专门人才，助力安徽省新能源汽车产业高质量发展。

建设以来，新能源汽车产业学院创新多学科交叉、产教融合协同育人模式，与比亚迪、奇瑞、国轩高科等 18 家企业深度合作，深层次参与企业关键技术的研发，促进产、学、研、转、创、用协同育人项目 21 项，为学院建成县域产教联合体注入源源不断的动力。创立了学生创新工场，提供设备、耗材、工具、指导老师和创新方向，构建学生“自创”、师生“同创”、产教“融创”新格局，引领“创新+思政教育”同向同行，在实践中实现了车辆、计算机、电子和人工智能等学科知识的交叉融合，在各级各类职业技能竞赛中屡创佳绩，为安徽新能源汽车产业高质量发展提供了较为丰富的人才储备。



图4-4 江汽现代产业学院成立

4.2.2 注重科教融汇 技能人才培养注入动能

坚持教学与科研“双向奔赴”，为国资国企高质量发展提供技术支撑。学院积极探索科教融汇有效路径，注重“立地式”科研，把课题立在产业需求，把成果用在生产一线，发挥“中试车间”的作用，构建“科研引导教学，教学助推科研”的协同创新之路。组建“校企协同育人工作坊”，以“真产品—真岗位—真项目”为育人载体，实施任务驱动教学，与安徽省红府超市共建校内外生产性直播电商实训基地，师生完成直播团队组建、直播选品、商品拍摄与短视频制作推广、网页美工和直播工作全流程，首播达成交易123单。面向省属企业开展技术需求调研，与企业合作实施“互聘共培”创新研发战略，实施教师“走出去，引进来”的创新研发战略，与合作企业合作开展技术攻关，联合申报重点课题，实现生产教学互融共商共建共享。学院获批安徽省社会科学创新发展研究课题，获实用新型专利、外观设计专利、软件著作权15项，获中国物流与采购联合会科技进步奖二、三等奖各1项。

表4-2 学院2024年度主要专业对应服务国资国企一览表

序号	专业名称	服务国资国企
1	物联网应用技术	中国铁搭安徽分公司
2	大数据技术	海螺集团
3	软件技术	海螺集团
4	数字媒体技术	安徽新媒体集团
5	计算机网络技术	中国铁搭安徽分公司
6	动漫制作技术	安徽新媒体集团
7	工业过程自动化技术	铜陵有色集团
8	工业机器人技术	安徽叉车集团
9	婴幼儿托育服务与管理	安徽农业大学附属幼儿园

10	现代物流管理	中外运物流华中有限公司
11	智能物流技术	中外运物流华中有限公司
12	电子商务	徽商集团
13	市场营销	安徽新媒体集团
14	新能源汽车技术	安徽江淮汽车集团
15	网络营销与直播电商	安徽新媒体集团
16	智能网联汽车技术	安徽江淮汽车集团
17	机场运行服务与管理	安徽民航机场集团
18	旅游管理	安徽交控集团

※数据来源：徽商职业学院教务处

4.2.3 精准匹配供需 技能人才培养多点开花

坚持培训与需求“双向奔赴”，为国资国企高质量发展提供技能支撑。学院持续深化与国资国企的培训合作，落实落细《中共安徽省委安徽省人民政府关于加快建设职业教育改革发展服务现代化美好安徽建设的意见》，出台《徽商职业学院社会培训管理办法》，不断优化完善相关课程体系，提供更加精准的课程和培训服务，为助力国资国企深化改革、推动国资国企高质量发展贡献学院力量。安徽省国资委党委党校设在学院，面向省属企业开展培训需求调研，设立32个培训专题，建立110门党校课程库和82名师资库；在省属企业设立“厂中校”，采取送教上门形式，对在职职工开展学历教育（继续教育）和技能培训，全年承接省属企业各类培训31期，培训总收入166.761万元，培训总人次达6758人次，同比增长16.30%。与安徽省叉车集团等5家省属企业互聘共用师资队伍，挂牌成立联建示范性职工培训基地，获批省级产业教授11人，新增“双师型”教师8名。成功备案省人社厅技术技能人才“一试三证”评价试点，“1+X”证书从5个增加到22个，开展48个职业技能等级证书培训和认定，建成“低

压电工证”职业技能等级鉴定站，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。

表4-3 学院2024年度面向省属企业培训明细表（部分）

序号	培训名称	培训时间	培训方式	培训人数	培训人次
1	徽商集团公司2024年度务虚会暨行动学习成果交流会	2024年1月4日至5日	面授	83	166
2	叉车集团中高层管理人员（董监高）培训班	2024年1月12日至14日	面授	65	130
3	省属企业信访维稳工作业务培训班	2024年4月16日至19日	面授	92	276
4	2024年华安证券纪检暨巡视工作专题培训班	2024年4月21日至23日	面授	59	177
5	皖维集团公司2024年党务工作者培训班	2024年5月9日至11日	面授	55	165
6	2024年皖北煤电党务干部培训班	2024年5月13日至17日	面授	77	385
7	安徽军工集团控股有限公司习近平新时代中国特色社会主义思想研学培训班（第一期）	2024年5月20日至24日	面授	50	250
8	铜陵有色集团基层党委书记培训班	2024年5月20日至24日	面授	53	212
9	安徽建工集团2024年入党积极分子及发展对象培训班	2024年6月12日至15日	面授	92	276
10	省通航控股集团2024年党组织书记暨党务工作者培训班	2024年6月18日至21日	面授	22	88
11	生态集团公司党纪学习教育暨2024年基层党组织书记和专职党务工作人员培训班	2024年6月24日至26日	面授	53	159
12	省旅游集团2024年基层党支部书记和党务工作者培训班	2024年6月26日	面授	74	222
13	叉车集团2024年发展对象集中学习培训班	2024年7月26日至28日	面授	46	138
14	省国资委学习贯彻党的二十届三中全会精神集中培训班	2024年9月23日至26日	面授	70	280

15	安徽省水利水电勘测设计研究总院股份有限公司新员工集中培训班	2024年10月18日至19日	面授	47	47
16	安徽省引江济淮集团有限公司学习贯彻党的二十届三中全会精神专题培训暨2024年基层党务知识培训班	2024年11月18日至21日	面授	75	225
17	徽商集团学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话和党的二十届三中全会精神专题研讨班、第13次党委理论学习中心组（扩大）会议暨务虚会	2024年11月22日至23日	面授	46	92
18	数字安徽有限责任公司2024年管理人员与业务骨干培训班	2024年12月4日至7日	面授	30	90

※数据来源：徽商职业学院发展规划处

4.3 服务地方社会

4.3.1 传播理论知识 凝聚思想力量

理论宣讲筑同心，凝心聚力促发展。学院老师作为省直机关青年集中宣讲调研团成员赴安庆市岳西县开展“走基层、送理论、重实践、建新功”集中理论宣讲。紧紧围绕习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话和全会《决定》，并就岳西县基层理论宣讲工作开展情况和国资国企改革发展以及党的建设等情况，与岳西县相关部门负责同志开展调研和座谈交流。学院联合肥西县紫蓬镇团委、新时代文明实践所、妇联开展学习“习近平新时代中国特色社会主义思想”宣讲活动，11个村（社区）团支部书记及妇联主席参加。



图4-5 学院联合基层机关开展理论宣讲的部分活动

4.3.2 普及文化知识 服务老有所学

老年教育新探索，学乐为中焕新颜。学院以“增长知识、陶冶情操、丰富生活、促进健康、服务社会”为办学宗旨，坚持学、乐、为紧密结合的办学方针，采取走出去、请进来的方式，高度重视老年大学建设，成立老年教育工作委员会，制定制度章程，在充分调查基础上根据老年人需求，开设合唱、绘画等课程，2个班共47人参加学习，通过丰富的教学内容和校园活动，为广大老年学员老有所学老有所乐、陶冶情操、广交朋友提供了平台。



图4-6 老年大学合唱班参加学院2024年迎新晚会

4.3.3 深化院社合作 助力基层治理

学院致力于通过共青团组织体系与实践育人的深度融合，秉持服务地方发展的核心理念，旨在深度挖掘本土资源潜力，精准对接社区多样化需求，促进社区的和谐与进步。为实现这一目标，学院与社区共建13个大学生社会实践基地与1个红色教育基地，搭建起学院与社区合作的桥梁；并以基地为平台，扎实开展“社区青春行动”系列活动，内容涵盖环境保护、文化交流、义工服务及教育培训等多个领域，有效推动了社区的和谐与进步。全年累计进社区达20余次，活动深受

社区一致好评，并荣获人民网报道，充分展示了学院在服务地方发展
与社会实践方面的积极贡献与显著成效。

案例21：青春社区行

学院按照团中央的部署，紧抓“社区青春行动”的契机，积极组织志愿者队伍，深入农村、学校及社区，开展一系列丰富多彩的文化服务活动。学生们在活动中充分发挥各自的专业特长，紧密结合地方实际需求，通过红色宣讲、直播助农、卫生检查等多样化活动，不仅锻炼并提升了自身综合能力，还为社会做出了积极贡献。同时，学院团委积极组织师生成立主题教育宣讲团，深入周边社区进行时事政治宣讲，有效传播了正能量。此外，为关爱社区特殊群体，学院院团委还策划实施了“爱心围脖”“送春联、送祝福”等系列公益活动，传递了学院的温暖与关怀。本系列活动不仅赢得了当地社区的一致好评，还荣获了安徽省教育厅、安徽经济网、肥西文明网等多家省、县级新闻平台的广泛报道。



图4-7 “社区青春行动”系列活动

4.4 服务乡村振兴

4.4.1 红绿融合促发展 和美乡村焕新颜

驻村工作队在学院指导下持续深挖红色资源、传承红色文化、赓续红色基因等多措并举，紧紧围绕“红色罗汉山—绿色古村落”村情定位，以和美乡村示范村建设为契机，充分挖掘和发挥罗汉山村“红色”资源优势，大力探索“1+2+1”乡村发展模式，围绕红色研学主旋律，以党建引领和青少年爱国主义教育为“双支撑”，辅以“大健康”元素，将现代中医药养生与红色资源养心相结合，把罗汉山村打造为以红色教育为主体的宜居宜游的和美乡村。通过红色旅游文化产业发展赋能乡村经济，“罗汉尖革命根据地纪念馆”于2024年12月被中宣部挂牌为“罗汉尖教育基地”，依托安徽首批“千万工程”和美乡村精品示范村建设工程，全方位提升公共设施保障能力和集体经济内生动力，2024年村集体经济达到51.13万元，同比增长27.8%，学院帮扶工作连续第五年获评“好”等次。



图4-8 罗汉山驻村工作队关爱活动

案例22：开展高职教育担当，书写社会服务新篇章

学院积极履行社会服务职能，在多领域成果丰硕，有力推动地方经济发展与社会进步。由学院组织人事处牵头，联合红府超市与相关系部，为宿松县罗汉山村“两委”干部、专业技术人才以及致富带头人等量身定制《“播”动罗汉山》专题培训，提供新媒体营销新思路与方法，获当地高度认可，提升学院在农业电商领域影响力。此次社会服务，向 200 余人次地方农业从业者与基层

干部传授知识技能，显著提升农产品销售额，促进产业经济发展与农民增收，为地方产业数字化转型提供智力支持。



图4-9 《“播”动罗汉山》专题培训

4.4.2 志智双扶激活力 真帮实扶促振兴

学院充分发挥高校人才资源优势，选派专业骨干教师徐永红挂职革命老区，为金寨县汤家汇镇发展注入蓬勃动力。

打好“宣传牌”，为汤家汇镇旅游营销出谋划策，创意设计汤家汇镇影像扑克牌；组织部分省内农文旅行业专家和多家单位约300人次到汤家汇镇调研考察和开展红色研学，擦亮汤家汇镇文旅“名片”。做细“扶智功”，帮助镇农技中心和镇域企业对接安徽农业大学大别山试验站开展农技交流，通过金寨县春雨公益协会，发动身边爱心人士并身体力行结对帮扶汤家汇镇8名困境中小学生。做大“销售量”，对接中科大帮扶办和中科大驻金寨龙马村工作队通过龙马电商为镇集体经济企业汤汇红公司等销售农产品20多万元。培育“新生代”，2024年10月起，徐永红担任汤汇红公司红色宣讲组组长，指导当地青年干部开展红色宣讲；联合学院电商专业骨干教师，培训青年干部及当地农户用好新媒体新农具，为汤家汇的农文旅事业培养更多新生力量，2024年先后获得安徽省“双树双建”标兵称号、六安市第十一批优秀高校挂职专业技术人才三等奖。



图4-10 中科发帮扶办赴汤家汇考察交流



图4-11 电商赋能乡村振兴专题培训班

4.4.3 培育电商新业态 挖掘发展新潜能

深入村镇基层一线，投身乡村振兴实践。秉持“学以致用、知行合一”的理念，学院师生积极，充分发挥市场营销、网络直播与营销、旅游管理等专业特长，精准对接当地需求，通过走访调研了解乡村实际情况，开展政策宣讲让村民明晰发展方向，提供电商服务拓宽农产品销路，设计乡村旅游方案挖掘乡村旅游潜力。通过思想传递、政策解读、文化传播以及技能传授，学院师生以实际行动将所学技术技能转化为乡村发展的强大动力，为乡村振兴贡献智慧与力量。

案例23：校地携手，赋能农村电商，助力乡村振兴

学院物流与供应链系发挥商贸流通教学优势，服务乡村电商产业，为乡村振兴注入活力。数字营销教研室党支部书记花婧婧老师，于中国科学技术大学举办的专题培训中，面向金寨县省级精品示范村 50 余名驻村工作队队员与村“两委”成员，开展“自媒体赋能乡村振兴加速跑”主题讲座，提升其专业技能。电子商务教研室主任王芹在临泉县第二届草莓论坛上，就当地草莓直播销售技巧进行专业培训，从资源整合、线上销售、渠道拓展等方面提供电商营销策略，获与会专家和种植户高度评价。

校地合作活动是学院探索校县合作、提升党建引领质效、打造乡村振兴载体的实践，展现学院服务地方经济发展的积极作用。



图4-12 在金寨县开展助农讲座



图4-13 在临泉县开展助农讲座



徽商职业学院
Huishang Vocational College

五、文化传承



五、文化传承

5.1 传承红色基因 赓续精神血脉

用好红色资源，建强思政主课堂。依托思政课教学体系，针对青年学生的认知特点和接受能力，将党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事融入思政课理论知识。用红色故事感染青年学生，引导青年学生知史爱党、知史爱国，从红色故事中汲取奋斗力量，坚定不移听党话、跟党走，把爱国情、强国志、报国行自觉融入党和人民的事业之中。同时重视运用实践教学方式，把青年学生带到安徽博物院，结合历史文物开展专题教学、参观教学等多种形式，专家讲、现场听、个人悟，让青年学生亲身感受历史事件的发生，强化对革命精神的认同；将安徽博物院“社会主义核心价值观”主题展览搬进校园，包含“雄关古道，经纬中华”“自强不息，美育报国”等多个红色文化板块，在感受历史中进一步厚植青年学生家国情怀、振奋民族精神，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。



图5-1 社会主义核心价值观主题展览

传承红色基因，善用思政大课堂。建立起线上线下相结合的立体红色阵地，把传统手段和新媒体手段相结合，通过青年学生喜闻乐见的形式，营造图像、文字、故事叙述者与听故事的人相融合的立体形态教学情境。一是全体思政课教师参与指导由安徽博物院举办的第二届“延桥杯”大学生红色故事讲解大赛及安徽省第三届大学生讲思政课比赛，由学生结合理论知识，讲述重大革命历史事件、重要革命任务与革命英雄事迹等，通过生动、感人的讲述，让青年学生深入了解革命先烈的英勇事迹和高尚品质，其中在第二届“延桥杯”大学生红色故事讲解大赛中2位同学作品荣获优秀奖，在安徽省第三届大学生讲思政课片区赛中，2支队伍荣获三等奖以及二等奖。二是开展“我心中的思政课”微电影比赛，由学生自主选择历史时期，自行组队共同演绎不同历史时期重大历史事件、英雄事迹，增强红色文化的表现力、传播力、影响力，提升育人效果。三是依托一站式学生社区，思政课教师开展诵读红色家书、观看红色电影、鉴赏红色音乐等活动，讲述创作背后的故事，引导青年学生从中汲取文化养分和精神力量，培育爱国情怀，点亮信仰之灯。



图5-2 参加第二届“延桥杯”大学生
红色故事讲解大赛



图5-3 学院第二届大学生讲思政课比赛

品读红色文化，学习红色文化精神。学院以“赓续红色血脉，培育时代新人”为主题举办了首届“红色讲解员”大赛，选手们围绕大

赛主题讲述了一个个感人肺腑的故事，尤其是肥西英烈李坦、张璋的事迹，感动了现场的评委及观众。学院以此次活动为契机，持续开展“红色讲解员”品牌活动，引导学子深入了解“家门口”的红色文化，进一步激发学生爱国主义情怀，赓续红色血脉，传承红色基因。



图5-4 学院举办“红色讲解员”大赛

学习红色文化，传承五四精神。学院举行五四表彰大会暨首届五四青春歌会。以“挺膺担当砺青春，奋楫笃行向未来”为主题，各系团总支选送节目表演。学院将继续高举“五四”火炬，切实肩负起新时代新征程党赋予共青团的光荣使命，以昂扬的精神状态和奋斗姿态传承红色文化。



图5-5 学院举行五四表彰大会暨首届五四青春歌会

退伍士兵讲军旅事迹,引领学院师生传承红色文化。学院承办“依法开展国防教育,提升全民国防素养”主题宣讲活动。邀请省国资委领导,学院领导、全体中层干部、学生代表及省交控集团、淮北矿业集团、淮河能源控股集团相关人员在主会场参会,各班级辅导员及学生在各分会场同步收看活动直播。三位退伍士兵结合自身多年的军旅生涯和工作实绩,深入浅出地讲解了国防教育的深刻意义,深度剖析了传承红色文化的重要性,通过自身踏实肯干的工匠精神和身边的感人事迹,鼓励广大师生学习红色文化精神,引导师生学习红色文化内涵,弘扬红色文化精神,厚植青年学子国防观念和爱军情怀。



图5-6 学院承办国防教育主题宣讲活动

讲脱贫攻坚党课,传承罗汉山红色精神。物流与供应链系开展罗汉山革命精神宣讲会,讲授题为《脱贫攻坚与罗汉尖红色文化建设》的党课,通过深入挖掘罗汉山红色文化资源,用好属地和罗汉尖红色教育基地等红色阵地,深化校情校史教育,激发师生爱国荣校情怀。



图5-7 学院开展罗汉山革命精神宣讲会

重走罗汉尖革命路，退休党员感悟红色精神担当。学院组织退休教职工党员前往宿松县北浴乡罗汉山村罗汉尖革命根据地纪念馆开展参观活动。让同志们进入红色文化氛围，感受红色文化精神。同志们沿着革命先辈足迹，真切感受红军战士们在艰苦岁月中的顽强意志和坚贞不屈的革命精神。更加深刻认识到传承爱国情怀、弘扬先烈精神的责任担当。



图5-8 罗汉山村罗汉尖革命根据地纪念馆开展参观活动

5.2 弘扬工匠精神 厚植匠心文化

5.2.1 厚植工匠文化 弘扬徽商精神

学院牢牢抓住“徽商”“徽匠”这条主线，将培育和传承工匠文化作为落实立德树人根本任务的重点工作，把工匠文化的培育，将其纳入整体发展战略，出台相关政策措施，为工匠文化的培育提供了坚实的制度保障。持续办好“徽院大讲堂”和“劳模工匠进校园”，现身说法感召引领广大师生，弘扬劳动最光荣主旋律，传播劳动最美丽正能量，使“三个精神”内化于心，知行合一，落地生根，开花结果。始终坚持“出精品、树品牌”理念，扎实推进“高雅艺术进校园”“大学生社团文化节”等品牌文化项目，不断提升工匠文化品位，强化示范辐射效应。坚持推动“一系一精品、一系一特色”校园文化品牌培育建设，支持和鼓励各部门、系部塑造与徽商文化相得益彰的工匠文化。继续深化工匠文化的培育，将其融入教育教学全过程，努力培养更多具有工匠精神的高素质技能人才。

5.2.2 宣传劳模工匠 打造人才摇篮

学院充分发挥培养人才的主阵地作用，多渠道引进有丰富企业工作经历的劳模工匠、技能大师、产业教授，优化名师名匠队伍；积极搭建各类实践平台，如技能竞赛、创新创业大赛、校企合作项目等，锻炼学生的专业技能，培养他们的团队协作能力、创新思维和解决问题的能力；举办工匠文化节、技能展示周等活动，营造浓厚的工匠文化氛围，并利用校园广播、宣传栏等媒介，广泛宣传工匠精神，让工匠文化在校园内深入人心；定期邀请劳动模范、大师工匠、行业榜样走进校园，举办劳模、大师、工匠进校园活动和劳模工匠事迹讲座，并将其打造成主题鲜明、形式多样、内容丰富的特色品牌活动。学院

不断鼓励学生积极弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以更加饱满的热情和更加昂扬的斗志投入学习中，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。



图5-9 学院围绕工匠精神开展系列活动

5.3 守护非遗瑰宝 传承文化根脉

推进非遗进校园，传承文化瑰宝。学院深入贯彻落实中华优秀传统文化传承发展工程，积极推进“非遗进校园”活动，以非物质文化遗产为载体，创新文化育人模式，全面提升师生文化素养与精神境界。2024年，学院共邀请8位非遗传承人现场授课，展示葫芦烙画、徽帮裁缝、庐州泥塑、庐阳糖画等非遗项目，让同学们切身感受传统文化。打造“有声有色、有滋有味、有理有实”的思政课，通过“零距离”学艺，沉浸式体验，引导师生从非物质文化遗产中汲取养分和力量，增强文化自信，拓展优秀传统文化融入思政课立德树人的创新路径。

案例24：“我的青春·我的团”——团课非遗碰撞青春火花

学院团委积极联动肥西县紫蓬镇新时代文明实践所及紫蓬镇文旅站，成功举办第二期“我的青春·我的团”庆祝新中国成立75周年特别团课暨“匠人精神，非遗传承”系列讲座。活动特邀非遗传承人莅临校园，生动展示剪纸艺术、肥西大鼓书、无为鱼灯、轩辕车会等中华优秀传统文化，有效激发更多青年学子对非遗美食及传统文化的传承与保护热情。同时，学院充分利用研习基地的窗口、平台与桥梁功能，深化校企合作，促进双方资源共享与优势互补，共同开发教学资源，为学生提供丰富的实践锻炼机会，实现了人才培养与社会需求的精准对接，为传承与发展中华优秀传统文化贡献力量。

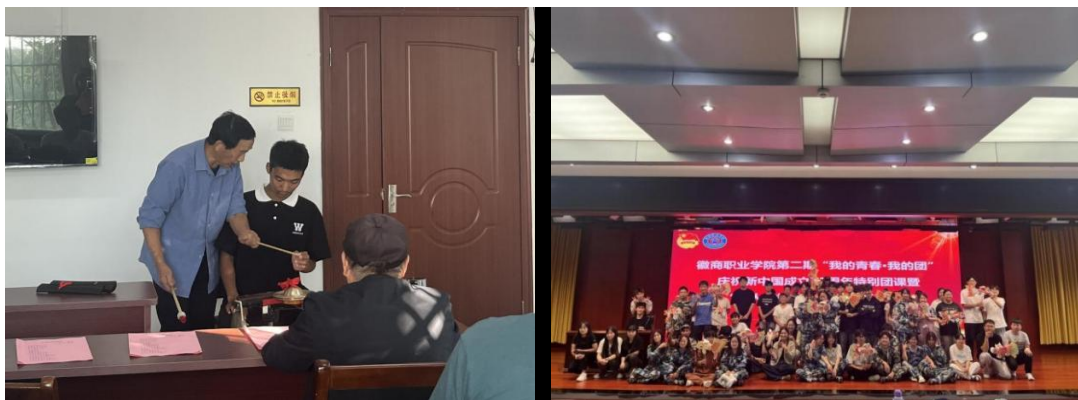


图5-10 “我的青春·我的团”系列活动



图5-11 “非遗鱼灯”手工制作



图5-12 非遗专题知识讲座

5.4 赓续文化基因 弘扬传统精髓

学习传统文化，赓续传统文化活力。依托“第二课堂教学”平台

开设传统文化理论网络课程,深化传统文化俱乐部实践教学改革,开设书画、朗诵等实践课程。举行以“挺膺担当砺青春 徽风诗韵颂经典”为主题的学院第十届精神文明建设季闭幕式暨第八届中华经典诵读比赛。组织师生参加中华经典诵读写活动,选送2大类10个作品参加安徽省委教育工委评比。借助学生社团,将传统文化元素融入校园生活,举办各类艺术实践活动。精神文明建设季和中华经典诵读作为学院精神文明建设和校园文化建设的特色品牌,团委和各系团总支精心组织,全院学生积极参与,形成月月有主题、周周有活动、天天有收获的校园氛围,旨在进一步弘扬中华优秀传统文化,提升人文素养,增强青年学生的历史自信和文化自信,培育和践行社会主义核心价值观。



图5-13 学院第十届精神文明建设季闭幕式暨中华经典朗诵比赛

体验传统文化,感受传统文化之美。学院将传统文化传承纳入“五育并举”人才培养体系,构建“非遗传承+现代创新”的文化育人模式,通过“以文话旅”社团等载体,打造沉浸式传统文化体验平台,赋能学生人文素养与职业精神双向提升。形成“课程—实践—创作—传播”全链条文化育人生态。如2024年,在学院剪纸工作坊,通过“以

文话旅”社团举办剪纸活动。让学生不仅熟悉了剪纸的传统工艺，更深入地了解传统文化的内涵，感受民间艺术的独特魅力。



图5-14 “以文话旅”社团举办剪纸活动

学院艺术俱乐部书画社举办“逐梦新时代，笔墨展光彩”书法比赛。共200名学生报名参加比赛。提高学生们的汉字书写水平、文化素养和审美能力。让学生们更深刻地感受中华文化的博大精深和汉字书写的艺术魅力。引导学生们传承和弘扬中华优秀传统文化，培养德智体美劳全面发展的新时代好青年。



图5-15 艺术俱乐部书画社举办书法比赛

案例25：掐丝珐琅为笔，绘二十四节气风华

艺术俱乐部——寻墨书画社的表现尤为突出。该社团开创性地将传统掐丝珐琅工艺与二十四节气文化内涵相融合，创作出一系列精美绝伦的作品。这些作品不仅展现了掐丝珐琅工艺的精湛技艺，更深入挖掘了二十四节气的文化内涵，使传统工艺与现代审美完美融合。作品展出后获得学院师生的高度评价，并成功入选安徽博物院举办的第二届花朝节——“千年花韵，岁月传馨”传统文化与非遗展演春日专场活动，进一步扩大了学院的文化影响力。



图5-16 掐丝珐琅作品

品味传统节日，弘扬传统文化内涵。学院在紫蓬、槽郢两校区三个食堂同步开展“粽”享端午·徽商文化美食节活动，以传统节日为载体，进一步弘扬中华优秀传统文化，深入挖掘传统节日的丰富内涵，增强师生的文化自信与民族自豪感。活动期间，学院精心策划了包粽子比赛、端午文化知识竞赛、徽商特色美食展示等环节，让师生在参与中感受端午习俗的魅力，体验徽商文化的独特韵味。学院以传统节日为契机，创新活动形式，丰富文化内涵，打造更多“有温度、有深度、有广度”的文化品牌活动，让传统文化在校园焕发新的生机与活力，为培养具有文化自信与家国情怀的时代新人奠定坚实基础。



图5-17 开展“粽”享端午，徽商文化美食节活动

学院诗书中华诵读社和徽风皖韵汉服与戏剧社举办了“推广普通话，乐享中秋情”的主题活动，将增强师生语言规范意识和推广普通话参与意识，与弘扬中华优秀传统文化有机结合。鼓励同学们要说好普通话，争做推普宣传员；感受中华优秀传统文化的魅力，厚植家国情怀，勇担时代重任。



图5-18 “推广普通话，乐享中秋情”主题



徽商职业学院
Huishang Vocational College

六、国际合作



六、国际合作

6.1 深化国际合作 国际办学开新局

推进中韩合作办学，促进合作项目落地。经省教育厅批准，学院与韩国尚志大学合作，共同举办大数据应用技术专业中外合作办学项目，40名学生已于2024年9月入学。学院以该项目为契机，紧密对接新一代信息技术产业转型升级需求，在服务国家“一带一路”和现代化美好安徽建设进程中发挥更大的作用。

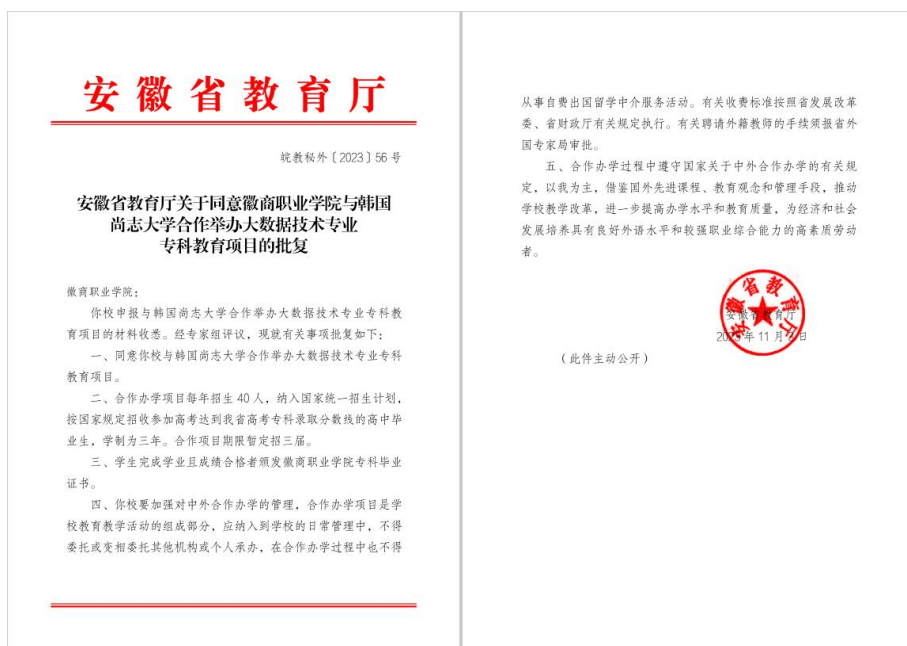


图6-1 安徽省教育厅关于中外合作办学项目批复文件

案例26：学院举行中外合作办学线上交流会

2024年，学院与韩国尚志大学举行“3+0”中外合作办学线上交流会。成灵隆校长致辞，郑莲实、金成浩介绍大数据技术专业课程设置、实习实践及就业情况。学院信息工程系主任、教师及学生代表发言，合作办学班级学生与韩方老师互动交流。此次合作办学整合两校资源，拓宽学生国际视野，提升跨文化交际能力，助力学院培养高素质应用型人才。



图6-2 中外合作办学线上交流会

6.2 加强国际交流 中外合作建新功

引进国外优质教育资源，提升中德合作办学水平。2024年学院汽车与智能制造系引入教育部中德先进职业教育合作项目（SGAVE）和教育部德国博世应用型和技术技能型人才培养合作试点项目，成为全国首家试点示范实施院校。该项目引进德方课程标准8门、实训中心2个、师资培训2次、德系企业2家，通过中德合作共同提升新能源汽车国际合作办学人才培养质量，培养具有国际视野、熟悉国际规则的新能源汽车复合型技术技能人才，为服务安徽省新能源汽车产业国际化高质量发展打下基础。

6.3 携手国际联盟 职教出海谱新篇

2024年，学院在中国物流与采购联合会、全国物流职业教育教学指导委员会以及马来西亚中马国际产教合作中心、马来西亚全国职业工友会的指导下，与马来西亚物流与供应链管理领域的高职院校和龙头企业联合发起“中马物流与供应链管理国际职业教育联盟”。学院凭借在物流与供应链管理领域的专业优势和国际合作经验，受聘为该联盟副理事长单位，标志着学院在国际化办学领域迈出了重要一步。

学院以“中马物流与供应链管理国际职业教育联盟”为平台，积极服务中马职业院校产教联盟，推动中马两国在职业教育领域的深度合作。通过整合中马两国优质教育资源与产业资源，学院积极打造优质“中文+”职教合作办学品牌，致力于培养具有国际视野、专业技能和跨文化沟通能力的高素质技术技能人才，为中国企业“走出去”开展国际产能合作提供人才支撑和智力支持。



图6-3 学院当选中马物流与供应链管理国际职业教育联盟副理事长单位



徽商职业学院
Huishang Vocational College

七、发展保障

励
学
楼

七、发展保障

7.1 党建引领

7.1.1 强化党建引领 全面汇聚发展合力

学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省国资委党委的坚强领导和大力支持下，切实履行全面从严治党主体责任，认真落实新时代党的建设总要求，落实立德树人根本任务，充分发挥党建引领强大作用，坚持“123410”发展思路，持续推进“十四五”十大工程，全力推进学院事业跨越式高质量发展。

聚焦思想引领，把牢发展方向。认真贯彻党委领导下的校长负责制，坚持民主集中制，坚持将学院党建工作与教育教学、管理服务等工作同谋划、同部署、同推进、同考核，加强督促指导。2024年召开党委会30次、院长办公会36次。召开班子成员碰头会43次，安排周重点工作353项。召开党的建设和全面从严治党工作领导小组会议、党建工作例会，研究年度党建和全面从严治党工作要点，压实意识形态工作责任，守牢宣传文化阵地，严明纪律规矩，定期督促任务落实，管党治党责任向基层一线延伸。

聚焦基层党建，强化组织支撑。全面落实党建工作责任制，定期调度部署学期重点党建工作，首次开展二级单位综合考核，落实基层党建工作重点任务，建立专职党务工作人员信息库。提升组织生活质量，推动基层党组织严格落实“三会一课”制度、党费收缴制度等，评选优秀党组织、优秀党员，教师争做育人楷模的意识进一步增强。进一步严格规范发展党员，2024年发展党员53名，完成191名入党积极分子和54名发展对象备案。推进党建“双创”和品牌建设，推进市场营销党支部“安徽高校样板党支部”培育建设，落实基层党组织建

设“强基础、提质量、创品牌”三年行动计划。



图7-1 2024级学生入党启蒙教育



图7-2 商务管理系学生党支部举办读书交流活动



图7-3 学院党委发展对象集中培训



图7-4 汽智系党总支为入党积极分子宿舍授牌

聚焦人才队伍，提升发展动能。高位推动谋划，坚持党管人才原则，立足学院“三步走”发展战略，统筹布局人才队伍建设工作，持续以优化人才结构为主线，以全面提升人才素质为核心，以高层次、紧缺型人才引育为重点，在省国资委支持下，与省属企业加强人才共引共建，持续完善人才工作机制，为全方位推动学院高质量发展提供强有力的人才智力支撑。凝聚工作合力，常态化组织人才工作领导小组会议，研究人才工作部署，系统实施人才“三升”工程，畅通人才引进“三渠道”，着力构建形成学院党委统一领导、组织人事部门牵头抓总、职能部门各司其职、教学学院发挥主体作用、广泛参与的人才工作格局。

7.1.2 夯实党建基础 全面保障发展质量

学院党委精益求精抓质量建设，精准施策补质量短板，推动基层党建工作全面进步、全面过硬。

注重学习调研，强化成果转化。一是创新学习形式。严格执行“第一议题”制度和“首要内容”制度，建立班子成员领学、中层干部发言，党委书记总结的学习机制；与省属企业开展党委理论学习中心组联学，推动理论学习走深走实，带领党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。**二是建立调研成果交流机制。**创建《学习与调研》内刊，刊发调研报告5期，开展调研成果交流会2次，交流分享学习心得和先进经验做法，厘清发展思路、发展重点、发展路径，研究落实工作举措。**三是强化成果转化。**召开专题会议36次，强力推动重点工作。发挥首创精神，实施绩效工资改革等重大改革举措11项，取得重要突破34项。在省内高职院校中率先开展二级单位综合考核、目标责任制考核。紧抓政策机遇，在省国资委等大力支持指导下率先实施社会培训项目审计，成功追加单位绩效工资总量，更大释放创新活力。学院领导班子综合考核获得“优”等次，学院党委书记抓基层党建工作综合评价再获“好”等次，学院帮扶工作连续第五年获评“好”等次。

狠抓基层，强化战斗堡垒作用。一是抓强党支部功能。落实基层组织“三会一课”旁听制度，制定教师党建和思想政治工作质量标准责任清单。结合教学机构设置调整优化教师党支部设置，充分发挥学生党支部育人作用，严格程序发展党员53名，其中学生党员51人。**二是发挥“头雁作用”。**实施学院“双带头人”教师党支部书记工作室建设工程，建设培育两批共7个工作室。发挥支部书记头雁作用，示范带动党建与业务双促双提升，1个教研室党支部获批省级“双带头

人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。**三是筑牢一线战斗堡垒。**深入实施基层党组织建设“强基础、提质量、创品牌”三年行动计划，14个党支部获评星级党支部。承接完成省国资委党委1期2863名省属企业入党积极分子培训。2个基层党组织入选省国资委“领航计划”培育库，推进全省“样板党支部”数字营销教研室党支部培育建设，以典型引领推动基层党组织全面过硬。

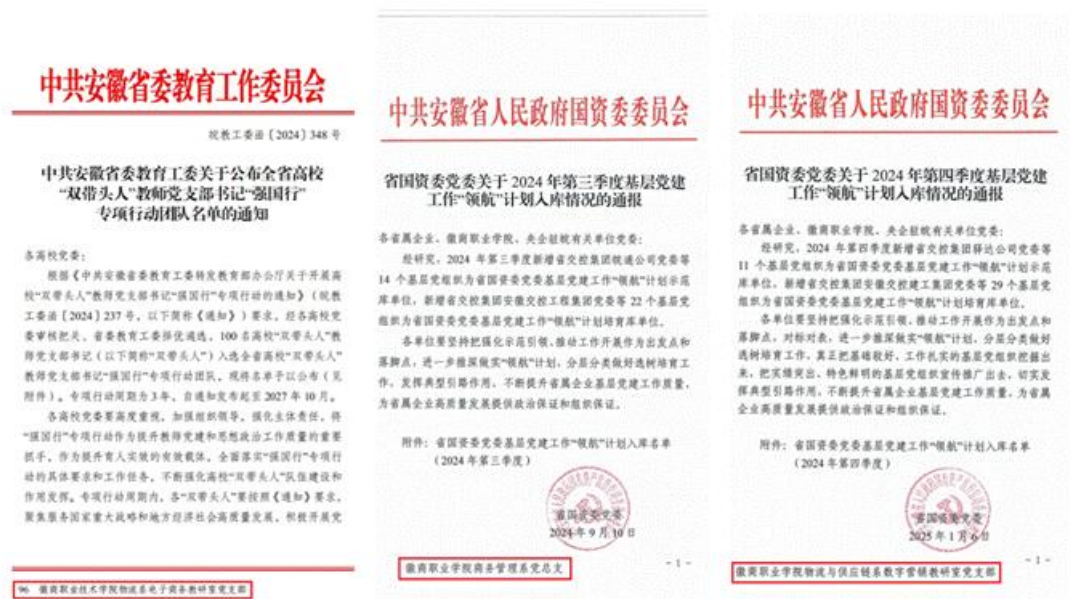


图7-5 学院基层党建工作相关荣誉

实施“三升”工程，强化人才队伍建设。一是完善人才工作体系。

加强统筹谋划，成立党委教师工作委员会，在高职院校率先制定紧缺人才引进与管理办法、银龄教师聘任管理办法。利用核增周转池编制机遇，调整岗位设置方案，积极向人社厅申报增加高级职称职数28个。**二是实施“三升”工程。**系统推进学历提升、岗位晋升、能力跃升工程。选拔中层干部13人，中层干部80后占比达72.3%。首次分层分类组织实施教职工能力跃升全员培训，安排10名教师赴长三角头部院校等挂职锻炼，3名教职工赴新加坡、美国、德国研修，40余名教师参加国培及省级教师素质提升培训，教师获省教学能力、省课程思

政教学能力大赛一等奖及省优秀教师、省技术能手等省级以上荣誉奖励62项，教职工履职能力不断增强。**三是加强人才引进。**全职引进紧缺人才6人，聘请省属企业行业导师76人；2024年获批省级产业教授11人，获批数量位居全省前列。引进硕士研究生学历人才19人，在全省高职院校率先开展紧缺人才引进，学院人才队伍结构更加优化。

案例27：始终坚持严的基调，抓紧抓实党纪学习教育

强化组织领导，坚持谋划在先。学院党委第一时间召开学院2024年党的建设和全面从严治党工作领导小组会议认真学习传达中央及上级会议精神，组建工作专班，研究学院方案，制定任务清单，高标准高质量推进党纪学习教育。

强化学习实效，坚持学深悟透弄懂。学院领导班子“学在先、做在前”，力行学习研讨、警示教育、检视剖析、推动工作落实“四个带头”，举办专题读书班、开展理论学习中心组专题学习，原原本本学习“六大纪律”，为基层党组织开展党纪学习教育作出示范。学院各基层党组织通过支部书记领学、专题辅导讲座、交流学习体会、观看专题片、专题网络培训等方式，组织党员集中学习138次，交流研讨73次，开展主题党日活动32次，进一步明确日常言行的衡量标尺，提高免疫能力。组织学院中层以上干部到安徽省女子监狱开展现场警示教育，各基层党组织开展警示教育主题党日活动，推动党员养成筑防线、立红线、守底线的行为自觉。



图7-6 开展“师生共上一堂艺术思政课”



图7-7 讲党纪学习教育专题党课

强化互融互促，坚持知行合一。各党组织组织党员、干部学习《新时代高校教师职业行为十项准则》《事业单位工作人员处分暂行规定》等规定办法，明确教师、管理人员廉洁从教、廉洁从业的规定要求，防止触碰“高压线”。贯彻落实学院2024年度“123410”工作部署，紧盯落实4项任务、推进十大工程等重点工作，在推动重点工作落实中学习党纪党规，引导党员干部树立正确的权力观、政绩观、事业观，立足岗位建功立业。结合党纪学习教育，组织新提拔干部开展任前廉政谈话，做到早提醒、早教育。

案例28：“四融四聚四提”开启党建育人新模式

物流与供应链系数字营销教研室党支部深入推进“红心向党，直播助农”党建品牌建设，开展“四融四聚四提”乡村振兴人才培养工程计划。支部实施党建和思政育人相融合，聚合红色德育资源，提升思想政治素养；实施党建和专业育人相融合，聚合专业技能要素，提升实践技能水平；实施党建和社会育人相融合，聚合实践应用场景，提升服务社会能力；实施党建和精神育人相融合，聚合新徽商文化，提升商科文化素养。依托“红色直播间”抖音平台，打造“红色课堂”党史学习教育“网红”品牌，举办“感悟思想伟力，建功美好安徽”“大学生讲思政课”等系列活动，参加理论微宣讲大赛，将红色基因融入血脉、植根灵魂。支部建立“红色主播”人才储备库，储备“红色主播”23名，举办助农直播专题培训班14场次，培育5支校内“红色直播”团队。师生开展助农惠农直播67场，合计销售农产品12万元。支部教师获安徽省直机关第六届微宣讲竞赛二等奖，指导学生获安徽省第二届大学生讲思政课展示活动特等奖和安徽省职业院校技能大赛“乡村振兴数字营销综合技能”项目一等奖。



图7-8 学生直播助农产品

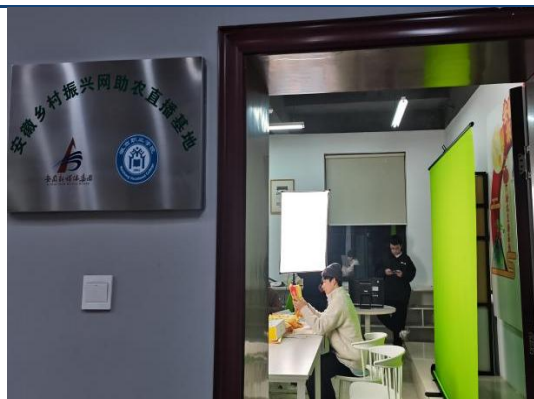


图7-9 共建安徽乡村振兴网助农直播基地



图7-10 联合百度进行校园中国主播大赛

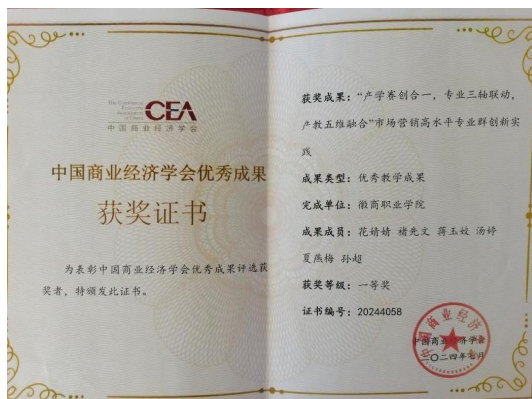


图7-11 高水平专业群创新实验获奖证书

案例29：党建引领 铸魂育人

商务管理系党总支通过探索“碎片化学习+深刻化研讨”学习制度，打造小而精、贴近实际的党员学习教育品牌“30分钟学习班”，把碎片化的时间合理有效规划利用，搭建起理论学习平台，联系实际开展形式多样、内涵丰富的学习教育、研讨交流和实践活动，促进教师党员提高政治站位、提升理论水平，坚定理想信念、践行初心使命，增进相互交流、提高能力本领，强化作风建设、推动事业发展。截至2024年12月，共开班12期，接受教育教师党员3000余人次。在“30分钟学习班”成效延伸基础上，探索建立“我想听您一节课”系列公益讲座品牌。聚焦学生的所思所想所求，就学生关心的专业学习、职业发展、心理健康、时政热点等方面，党员教师发挥自身的专业特长、研究领域，面向学生定期举办讲座、讲坛、沙

龙座谈会、就业择业指导帮扶等，帮助学生开拓视野、丰富知识、提高技能，更好地服务学生成长成才。截至目前，会计系党总支开展“我想听您一节课”公益讲座共计75场次，受惠师生4400余人次。



图7-12 “30分钟学习班”



图7-13 学生入党启蒙教育课程结业式

7.2 政策保障

7.2.1 深化依法治校 事业发展铺就新轨道

学院深入学习贯彻落实习近平法治思想，全面落实省委及省国资委党委、省委教育工委关于法治建设的系列部署，全面推进法治学院建设，学院师生法律素养明显增强，法治化管理水平明显提高，为学院事业高质量发展提供了良好法治环境。

组织机制双驱动，工作推进有力度。健全工作机制，专题研究部署依法治校工作，把法治工作纳入《徽商职业学院“十四五”事业发展规划》并逐项落实改革举措，将法治工作纳入部门和干部考核，切实加强对新时代依法治校示范校创建工作的组织领导，持续推进依法治校示范校创建工作，提升学院法治工作水平和教职工的法治素养，保障学院各项事业健康、稳定和可持续发展。



图7-14 学院召开依法治校暨制度建设推进会

内部治理优结构，保障运行有效度。治理体系清晰，各级管理机构的职责和权限明确，规范决策、执行和监督的程序，建立协调沟通机制，重大决策经过专家论证、风险评估、合法性审查、师生参与、调查研究等程序，确保决策的科学性、合理性和合法性，保障学院各项工作高效运行。

法律风险筑防线，安全防控有深度。健全合同管理制度，对签署的各类合同均进行审查，确保学院合法权益、降低法律风险；梳理法律风险清单并明确处置办法，健全师生人身伤害事故纠纷的预防、处置和风险分担机制，减少事故的发生，做好应对各类事件的充分准备，确保学院师生的人身安全。

法治教育润师生，宣传引导有精度。举办“学宪法、讲宪法”演讲比赛和素养竞赛；推动民法典融入师生日常生活、融入学院治理工作、融入法治宣传实践，真正让民法典走到群众身边、走进群众心里；创新宣传方式，开设特色法治宣传栏目“青春与法同行”普法沙龙9期，将案例介绍、交流研讨、学法普法有机结合，提升法制宣传的实效性；注重分层分类法治教育，运用智能管理系统，创新开展智慧网

格化精准普法，推动普法职能下沉、普法力量下沉、普法资源下沉，有针对性地对重点、特殊人群进行普法，让学生在班级、宿舍学习法律、了解法律。2024年，学院电诈发案率周边院校最低，1名老师获全省高校安全管理先进个人。



图7-15 汽车与智能制造系“青春与法同行”普法沙龙系列活动

法治机构强队伍，专业力量有广度。全面、系统推进法治建设，学院办公室（党委办公室）牵头负责法治工作，提供法治服务和支持，协调处理学院法律纠纷和矛盾；建立法律顾问制度，由办公室法治工作干事、学院相关专家、外聘执业律师等组成法律顾问队伍，在学院决策中提供法律意见；建立法治工作联络员制度，学院各部门、各系院设有法治工作联络员，在学院办公室指导下开展法治工作，确保学院法治化运行及师生权益得到有效保障。

7.2.2 落实重大政策 事业发展跑出加速度

学院认真学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神和党的

二十大及二十届二中、三中全会精神，深入推进教育教学改革，优化推进治理能力提升，补齐办学治校的短板弱项，破除阻碍发展的机制性障碍，改革发展的动力显著增强。

教育服务并进，谱写立德树人“交响乐”。一是念好“育”字诀。

深入落实立德树人根本任务，完善“三全育人”工作体系，创新思政理论课教学方式，大学生讲思政课获省赛特等奖，扎实提升辅导员队伍工作能力，1名老师获省高校辅导员素质能力大赛奖项；传承传统民俗文化，成立掐丝珐琅工作坊，作品在安徽博物院非遗展演上展出；引导学生扎根基层报效祖国，2支队伍入选全国大学生暑期“三下乡”专项活动，1名学生获全省无偿献血先进个人。**二是念好“服”字诀。**坚持以生为本，提升学生服务质量，全年发放学生资助金1033.12万元，较上年增加130.5万元，增幅14.45%，向学生发放资助餐券55.2万元，较上年增加31.23万元。扎实提升招标采购工作规范化水平，获省高校采购业务技能大练兵一等奖和优秀组织奖。创新后勤工作“一对一”服务模式，成立膳食委员会，狠抓食品安全和菜品质量，教师在合肥市校园食品安全管理人员技能竞赛中获第二名，学院餐厅连续两年荣获顾客满意的全国营养健康食堂，学院获评省级节水型高校，荣获省首届高校学生公寓、校园物业服务十佳案例称号，系全省唯一获评该称号的高职院校。

优化顶层设计，推进创新发展“三重奏”。一是推进内设机构功能性重构。明晰部门权责，独立设置发展规划处、安全管理处、质量管理处等内设机构。充分发挥议事协调机构作用，召开领导小组、工作专班会议30余次，强力推进专项工作。以五大专业群设置五个教学系，发挥专业集群优势；设置马克思主义学院，按照重点马院建设标准全面提升教学质量。**二是推动干部队伍系统性重塑。**分类组织教职

工全员培训,提升干部教师队伍管理水平,当前中层干部中“80后”占比超72%,一支充满活力的高层次、高素质、高水平的干部队伍正在形成。**三是推动制度体系整体性重建。**认真落实党委领导下的校长负责制,领导班子召开周碰头会43次,安排周重点工作353项。激发个人工作热情,制定教职工绩效任务与绩效分配办法,开展二级单位综合考核,启动目标责任制考核。全年制修订制度近100项,当前学院两年内新制度占现行制度的50%以上,健全了管人管事的制度体系,发展动力得到激发。

激发发展动力,奏响深化改革“四部曲”。**一是坚持开放办校。**承办全国高素质商贸人才培养研讨会、安徽省“五金”建设研讨会;与韩国尚志大学联合开展大数据应用专业人才培养,中外合作办学实现突破;与淮北师范大学联合开展智能物流本科生培养,办学层次实现升格;依托“徽院大讲堂”邀请全国知名专家学者来院讲学,开阔办学视野,扎实推进高水平教育对外开放。**二是坚持特色立校。**聚力打造物流管理优势专业群,连续11年承办全国职业院校技能大赛省级“智慧物流”选拔赛,获批省“双高”“双特”建设专业群,获批2024年度“六百工程·现代物流产业双链长”项目。创新和实践“徽商五精神·产教五融合·主体五协同”的人才培养模式,构建和实施徽商文化“5344”教育体系,传承和弘扬徽商文化。**三是坚持改革兴校。**深化依法治校,开展制度建设年、制度深化年活动,完善管理教学制度近100项。深化数字治理,投入资金1000余万元,新建信息化项目20余个,实现了数据互通共享。深化绩效改革,以构建个性化考核体系为抓手,实施绩效工资改革,开展目标责任制考核,激发干部教师内生动力。2024年,学院人才培养质量年报获得A等次,教师学生获教学能力大赛等省级以上荣誉150余项。**四是坚持人才强校。**人才引进工作成果突出,引进高素质人才38名,引进省属国企产业教授76

名,引进6名紧缺型人才。教师队伍素质显著提升,3名干部教师获批省级出国研修项目,1名教师获省技能大师称号,24名教师参加国培,17名教师获省教育厅“双师型”资格认定,24名教师实现职称晋升。教科研成果集中涌现,获批省人口基金会重大项目《安徽省“十五五”及更长时期人口增长趋势、结构变迁、社会影响及应对策略研究》,立项省自然科学基金项目3项、省人文社科项目11项。新增主持国家教学资源库1项,单个横向项目到账经费突破15万元,获批国家级中德合作SGAVE项目2项、供需对接就业育人项目1项。

7.2.3 践行民主治校 事业发展奏响最强音

民主管理强基础,基层组织固根本。认真贯彻落实党的群众路线,完善联系职工群众制度,夯实民主管理,强化基层组织,进一步完善以教代会、工代会为基本形式的民主管理制度。2024年,组织开展工会换届,成立妇联,组织召开学院第二届教代会第二次临时会议、第三次会议,听取工作报告,审议重要事项。紧紧围绕中心工作和改革发展任务,加强基层组织建设、聚焦职工核心利益、畅通职工发声渠道、维护职工合法权益、有力推动民主管理,切实做到惠民生、畅民声、解民忧、暖民心,以全面、细致、精准、暖心的工作,发挥好桥梁纽带作用,为学院各项事业发展贡献力量。



图7-16 学院工会召开第二届会员代表大会

学术规范民主治，校园管理共参与。健全学术规范和学术委员会运行机制，学院按期完成学术委员会换届，注重发挥其在专业建设、项目评审等方面的作用，定期研讨学院专业建设和发展问题，保障学术自由与公正、促进学术创新性发展。健全民主参与机制与信息公开机制，构建更加公正、开放、高效校园管理体系，邀请学生代表列席院长办公会相关议题，发表意见建议，学生知情权得到充分保证。



图7-17 学院学生首次走进院长办公会

权益保护筑屏障，师生和谐促发展。健全师生处理处分机制，对师生的处理处分做到程序规范，对师生作出重大处理、处分前，履行合法性审查程序。健全师生校内权益救济制度，设有师生申诉处理委员会，制定并公布教师、学生申诉的规则与程序，确保教育环境公正、和谐，维护师生合法权益。2024年，办结师生及社会来信咨询、反映问题94件，解决问题84个，对有关问题进行答复解释10项，上级转办信访件数较去年下降19%，师生满意度明显提升，为学院事业发展营造和谐稳定安全环境。

7.3 经费保障

2024年学院办学经费收入稳定增长，有力保障办学基础能力提升。学院围绕远景目标与年度重点工作，推进地方技能型高水平大学

建设,加大特色专业实训室建设投入,财政资金投入项目经费5150.27万元,占财政拨款资金总支出55.74%。

学院严格执行国家财政资金管理法律制度和财经纪律,秉持“以收定支,量入为出,收支平衡、保证重点”的原则,严格执行《省财政厅省教育厅关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度实施的意见》(财教〔2015〕867号)中规定的生均拨款水平,结合现代职业教育质量提升计划专项资金管理特点,构建科学化、精细化预算管理机制,优化资金投入结构,以保障学院运转及各项事业发展。

7.3.1 经费投入

2023—2024年度,学院办学经费总收入达11144.64万元,同比增长2.32%。其中财政拨款收入9239.01万元,占比82.90%;财政专户管理非税收入1841.08万元,占比16.52%;其他收入53.84万元,占比0.48%;非同级财政拨款收入10.71万元,占比0.1%,为学院各项事业发展提供有力保障。

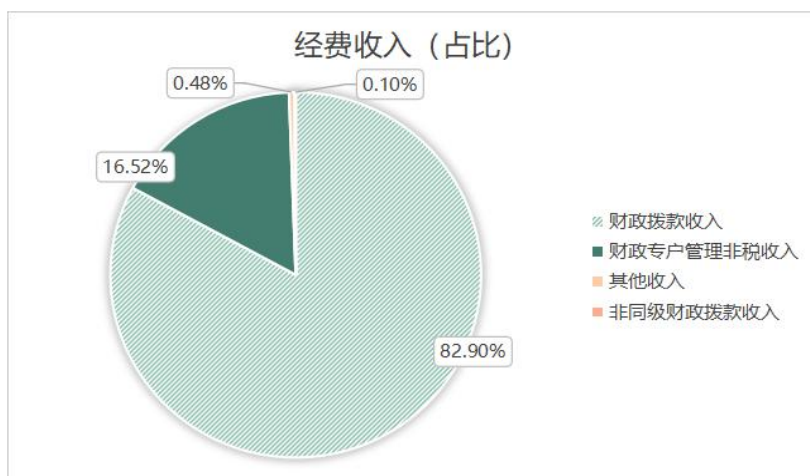


图7-18 2023—2024年度经费收入占比

※数据来源：徽商职业学院财务处

7.3.2 经费支出

2023—2024年度,学院办学经费总支出为10933.79万元。其中设

备及无形资产采购1101.81万元，占比10.08%；学生资助907.63万元，占比8.30%；日常教学经费826.04万元，占比为7.56%；师资队伍建设331.41万元，占比为3.03%；图书购置114.00万元，占比为1.04%；其他支出7652.90万元，占比69.99%。

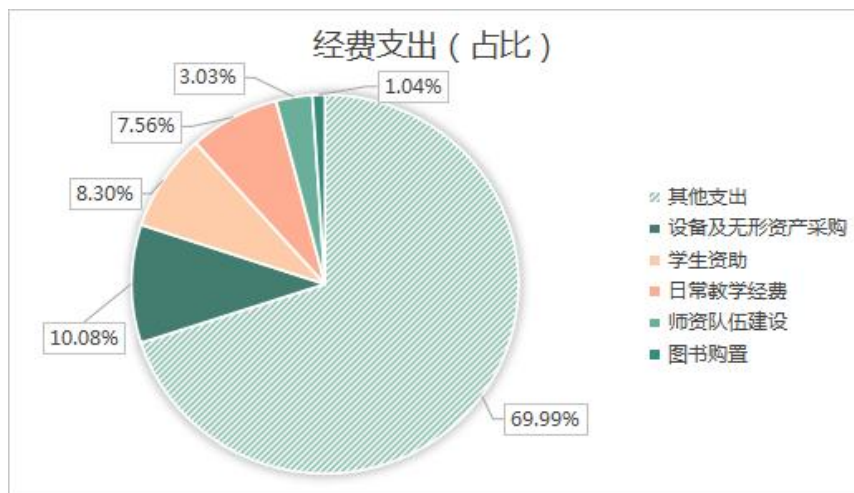


图7-19 2023—2024年度经费支出占比

※数据来源：徽商职业学院财务处

7.4 质量保障

7.4.1 创新评价机制 教育改革行稳致远

学院进一步明确教育评价改革重点领域、关键环节和主攻方向，细化过程评价、强化增值评价、优化综合评价，建立评价标准动态调整机制。突出职业教育的类型特征，不断推进体系构建与平台设计的融合、短期成效与长效机制的融合、目标标准与绩效要求的融合，制定规划目标，优化细化标准，建立动态调整机制，不断拉高标杆，夯实学院高质量发展根基。通过“健体系、升平台、强引擎”，升级智慧校园平台，“智能化、信息化、网络化、数字化”保障评价工作的科学高效开展，为专业优化调整、部门考核、干部考核、教师职称评聘、学生评奖评优等工作提供数据支撑，推动粗放、浅层评价向精准、精细化评价转变。学院每年发布高等职业教育质量年度报告，积极履

行社会责任，接受社会监督，并依托第三方专业机构，发布毕业生培养质量评价报告和“双高计划”专业群及其子专业的分析报告，增强职业教育适应性。

7.4.2 坚持三点发力 教育教学质效齐升

学院建立“学校—系院”两级教学督導體系，深入教学第一线，督促检查教学各环节工作，全方位、全过程监控学院教学质量运行情况；在教学质量数据采集的基础上，对数据进行统计、分析，便于全校教职工了解教学运行情况，也为各部门实施改进提供参考依据；推进学生信息员队伍建设，提升学生信息员工作积极性、业务水平，充分发挥学生信息员队伍在教学质量保障体系中的重要作用；召开学生座谈会，加强师生沟通，拓展学生意见建议反馈渠道，建立健全评价反馈整改监督全流程闭环管理机制。



徽商职业学院
Huishang Vocational College

八、面临挑战

八、面临挑战

8.1 迎接挑战

党的二十届三中全会吹响了以中国式现代化进一步全面深化改革的冲锋号,习近平总书记考察安徽重要讲话精神谱写了美好安徽建设新篇章,省委十一届八次会议工作部署擘画了担当作为攻坚克难新方向,科技创新和产业转型升级迭代加速,深层次改革和高水平开放纵横延伸,文化和旅游融合发展支柱定位,对学院深化职业教育综合改革提出了更高的要求 and 全新的挑战。

8.1.1 围绕合而不融 产教融合需持续破壁

国家发展改革委、教育部等八部门联合发布《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》,启动省域现代职业教育体系建设新模式试点,首批遴选建设28家市域产教联合体。同时,聚焦国家重大行业,特别是制造业重点产业链以及农业、服务业重点领域,建设产教融合共同体。央地联动共同推进“一体”,凝聚政、行、企、校、社各方力量打造“两翼”,将产教融合建设推上新高度。学院产教融合推进质量还不够高,仅建立了县域产教联合体,省域、市域产教联合体尚未建立。

8.1.2 围绕一体两翼 双高建设需持续推进

教育部以“办学能力高水平、产教融合高质量”为导向,启动新一轮双高遴选,分别为服务区域发展布局、支撑产业发展布局、推动教育对外开放格局,在提升办学能力、深化产教融合、促进学生全面发展、服务经济社会发展等方面作出了明确指向。多元目标叠加给学院系统谋划、整体推进、政策协同提出了全新挑战,面对新形势、新要求、新变化,学院教育理念需进一步转变、专业特色优势需进一步

鲜明、人才培养模式改革力度需进一步加大、教育机制适应性需进一步匹配、科研技术服务紧密度需进一步增强。

8.1.3 围绕提质升级 五金建设需持续抓实

中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设的改革意见》，明确提出将“五金”建设作为现代教育体系的新基建，包括“金专业”“金课程”“金教材”“金师资”和“金基地”。“五金”建设带来新挑战，成为职业教育转型的关键。学院在服务国家发展战略方面还需要进一步提升，存在着高能级平台建设不够，研发团队亟需进一步加强，科技成果转化、产业化程度仍不高，社会服务的规模和品牌影响力仍需增强，标志性重大成果、对区域产业具有引领力的研究成果数量偏少，社会服务激励机制不完善，教师参与动力不足等问题。

8.1.4 围绕数字引擎 数字转型需持续加快

职业教育数字化转型要求数字技术与职业教育全系统深度融合，强调数字技术对职业教育的主体、内容、思想、文化等要素的全面渗透与全新变革，从而形成全息开放、永续发展的职业教育健康新生态。教育部职成司将“职业教育数字化升级”作为要突破的“五大重点”之一，把数字化转型作为职业教育整体性、系统性变革的关键一环，加快职业教育育人观念的转变，培养大量具有数字化素养和能力的中高端技术技能人才。学院在加快数字化转型发展，推进智慧校园、数字化教育生态等方面建设任务还很艰巨。学院数字校园建设仍存在信息孤岛和数据壁垒，数字化校园建设中信息化治理水平仍需提升，适应数字经济发展的教育教学管理服务体系仍不健全。

8.1.5 围绕职教出海 国际合作需持续发力

职业教育国际化既是提升我国职业教育国际竞争力的必然选择，

也是职业院校自身发展的迫切需要。《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》要求“服务国际产能合作和中国企业走出去，培养国际化人才和中资企业急需的本土技术技能人才”，为职业教育国际化工作指明了前进方略。职业院校应该主动对接中资企业，分析企业实际需求，为合作国订制设计人才培养方案，开发高质量职教标准和课程资源等，培养更多的“一带一路”建设急需的、“掌握中文、精通技能”的本地化专业技能人才，逐步提升中国职业教育影响力和可持续发展能力。学院国际化办学刚刚起步，顶层设计还不够完善，对高职教育国际化人才培养的内涵把握还不够准确，高职教育国际化实施的路径也还是在探索阶段。

8.2 发展对策

8.2.1 锚定发展新赛道 持续深化产教融合

充分发挥国资办学优势，推动省属企业生态办学模式迭代升级，推进省域、市域产教联合体建设，推进行业产教融合共同体建设，深化订单式人才、现代学徒制培养、现代产业学院建设等工作，推进职业教育现场工程师建设，深化全方位、多层次、宽领域合作，整合发展资源，汇聚各方发展动能，提升学院发展能级。加大力度推进校政合作、校企合作、校地合作、校院合作，千方百计向外争取发展资源、拓展办学空间，推进校企协同育人，推动学院与产业、学院与企业之间信息、人才、技术等资源共享，打造互利、互动、互赢的产教融合育人平台，促进人才培养与产业需求紧密结合，实现多方合作共赢。

8.2.2 激发内涵新动能 持续夯实双高基础

按照教育强国提出的“六大特质”要求，以人才培养为出发点，推进职普融通，培养德智体美劳全面发展、契合新质生产力发展要求

的高素质技术技能人才。以服务行业、产业和地方经济为着力点，主动对接地方产业、区域战略、强国建设等经济社会发展需求，开展需求调研，动态优化专业结构和总体布局，为产业结构升级和地方经济发展服务。以产业贡献度和社会经济服务能力为价值导向，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，并建立机制、形成文化，推动科技进步和经济社会发展。

8.2.3 瞄准新质生产力 持续推动五金提质

在专业建设方面，进行深入的行业、产业、企业需求调研，研究战略性新兴产业的发展特点和职业能力发展要求，增设新一代信息技术、人工智能、高端制造等战略性新兴产业相关专业，使专业设置和产业相匹配，使学生专业知识、能力、素养和产业发展要求相契合，打造职业教育金专业。在课程建设方面，根据岗位职业能力的要求，将工作任务、工作项目转换为学习实践情境，校企共建课程体系，发挥岗课赛证综合育人功能，完善课程开发和动态更新机制，建设数字化的职业教育金课。在教材建设方面，根据课程建设内容，校企基于企业项目和工作任务要求，开发工作手册式和活页式教材；用人工智能、虚拟现实、数字孪生等技术，开发数字教材，丰富学习情景，在提高学习效率的同时，实现快速迭代，打造职业教育金教材。在教师队伍建设方面，建立行业、企业、学校三方人员互兼互聘机制，引进行业、企业业务骨干和技术能手到学院任教，打造一支具有较高教学能力、科研能力、社会能力和数字化素养的高素质双师教师队伍，打造职业教育金师资。在实践教学场所建设方面，将虚拟现实技术、元宇宙技术、大数据和人工智能等技术和实践教学有机地结合起来，开展虚拟仿真实习、实训，让实践教学鲜活起来，让学生在真实情境中进行学

习,实现实践教学质的跃升,打造职业教育金基地。

8.2.4 加快数字化转型 持续强化智治支撑

打造一体化智能化校本数据中心平台,建设学院大数据协同中心,实现多维度数据采集和办学状态实时监测;深入推进多维度数据挖掘分析,激活数据价值,实现个性化培养和精准化服务系统性变革;构建集成化的系统应用,协同管理提升学院管理效能;深入推进线上线下相结合教育教学改革和数字化学习资源、学习平台建设,打造泛在学习环境,形成校园智慧学习新场景;联通校企两端,打造“职教数字大脑”,及时了解区域产业发展和人才需求,提升校政、校企、校际的信息交流和协同效率。以管理+教学+学习+反馈+监测的智慧化校园新形态重塑职业院校高质量发展的新生态。

8.2.5 驱动三船齐出海 持续拓展国际合作

立足区位优势“借船出海”,着眼企业需求“同船出海”,携手链主企业、头部企业“组团出海”,加强与国际先进职业教育机构的交流与合作,共建海外教学基地、教师研修基地、学生实习基地和教师海外研修基地,引进先进的职业教育理念和方法。联手企业“应需出海”,与国有企业共同建立海外培训中心或分校,采用线上线下相结合的模式,在职业技能教育输出、职业技能培训项目上开展广泛合作,共同建立教学资源库、国际课程标准,为“走出去”企业和当地经济社会发展培养大批本土化技术技能人才,为学院高质量发展提供广阔的发展空间。牵手企业“文化出海”,推进徽商文化走出去,开设徽州鱼灯、歙砚、徽墨、徽剧等徽文化体验项目,将徽文化学习体验搬到网上,持续推进徽文化对外传播交流,传承弘扬跨越时空、超越国度、具有当代价值的中华优秀传统文化,让国际师生零距离接触中华文化。

附件：

表 1 人才培养质量计分卡

名称：徽商职业学院(14191)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	3042	2027
2	毕业去向落实人数	人	2911	1947
	其中：升学人数	人	103	172
	升入本科人数	人	103	172
3	毕业生本省去向落实率	%	78.35	72.70
4	月收入	元	4029	5357.21
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1126	1772
	其中：面向第一产业就业人数	人	66	104
	面向第二产业就业人数	人	199	207
	面向第三产业就业人数	人	861	1461
6	自主创业率	%	6.68	1.16
7	毕业三年晋升比例	%	30	32.00

表 2 满意度调查表

名称：徽商职业学院(14191)						
序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	93.68	89.30	1305	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	93.30	88.16	1305	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	92.82	87.01	1305	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	97.68	97.08	1305	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	95.60	92.49	1305	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	95.85	92.39	1305	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	93.31	93.51	2321	学院毕业生就业调查
	其中：应届毕业生满意度	%	94.31	97.07	1294	学院毕业生就业调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.30	96.00	1027	学院毕业生就业调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	93	98.41	57	学院毕业生就业调查
5	家长满意度	%	90.21	90.52	187	参考去年

表3 教学资源表

名称：徽商职业学院(14191)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	20.30	16.76
2	“双师型”教师比例	%		41.78
	其中：高级“双师型”教师比例	%		12.36
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	22.14	25.00
4	专业群数量*	个	7	3
	专业数量*	个	33	34
5	教学计划内课程总数*	门	358	380
		学时	55330	48360
	其中：课证融通课程数*	门	30	21
		学时	2654	2470
	网络教学课程数*	门	40	5
		学时	2738	374
	校企合作课程数	门		27
		学时		1602
6	专业教学资源库数	个	8	7
	其中：国家级数量	个	0	2
	接入国家智慧教育平台数	个	0	1
	省级数量	个	6	6
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	17	13
		学时	6660	2994
	在线精品课程课均学生数*	人/门	325	308
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	17	17
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	27	30
8	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	虚拟仿真实训基地数	个	1	2
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	1	2
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
9	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	编写教材数	本	9	4
	其中：国家规划教材数	本	0	2
	校企合作编写教材数	本	3	0
	新形态教材数	本	0	0
10	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
	互联网出口带宽*	Mbps	8500	9500
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	11000	11000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.49	0.47
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	10769.41	7094.79

表 4 服务贡献表

名称：徽商职业学院(14191)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	1804	1719
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	1202	1172
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	16	25
	C类：到中小微企业就业人数*	人	1179	1620
	D类：到大型企业就业人数*	人	357	10
2	横向技术服务到款额	万元	31.50	15.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	150.09	206.40
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	4	12
	其中：专利授权数量	项	4	12
	发明专利授权数量	项	3	2
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	14	36
	非学历培训学时*	学时	446	565
	公益项目培训学时*	学时	72	94
9	非学历培训到账经费	万元	140.59	182.96

表 5 国际影响表

名称：徽商职业学院(14191)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	1
	其中：在校生数	人	0	40
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

表 6 落实政策表

名称：徽商职业学院(14191)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	6547	6837
2	年生均财政拨款水平	元		12561.00
3	年财政专项经费	万元		8587.89
4	教职工额定编制数*	人	205	205
	教职工总数*	人	355	341
	其中：专任教师总数*	人	271	328
	思政课教师数*	人	18	21
	体育课专任教师数	人	6	9
	辅导员人数*	人	34	35
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4686	5008
	其中：学生体质测评合格率	%	90.78	90.08
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	795	1059
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	2
9	聘请行业导师人数*	人	69	78
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	12	15
	行业导师年课时总量*	课时	21542	11044
	年支付行业导师课酬	万元	79.20	92.84
10	年实习专项经费*	万元	12.36	11.16
	其中：年实习责任保险经费*	万元	4.35	4.35



徽商职业学院
Huishang Vocational College